



ALLONGEMENT DE LA DURÉE DE VIE

ARTICLES DE SPORT ET LOISIRS

24/02/2025

SOMMAIRE

- MÉTHODOLOGIE 
- REVUE RÉGLEMENTAIRE ET NORMATIVE 
- ETUDE QUALITATIVE 
- ETUDE QUANTITATIVE 
- CONCLUSIONS 



01.

MÉTHODOLOGIE ET DÉROULÉ DE L'ÉTUDE

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

COMPRENDRE ET MESURER LA DURABILITÉ

COMPRENDRE ET MESURER LES DÉTERMINANTS DE DURABILITÉ DES ARTICLES DE SPORT ET DE LOISIRS AVEC UNE ANALYSE CROISÉE RÉGLEMENTAIRE, CONCEPTION ET USAGES

Plus spécifiquement, il s'agira de:

- Identifier les **règlementations, normes, essais, labels et certifications** pouvant impacter la durée de vie des produits, actuelles et potentielles, de manière directe ou indirecte
- Comprendre auprès des fabricants et adhérents les **process et principaux leviers d'allongement de durée de vie** des produits
- Challenger la **durée de vie réelle moyenne** d'une sélection de catégorie de produits
- Identifier les **pratiques d'usage et stockage** des produits et **établir un lien avec la durée de vie réelle des produits**
- Identifier les **éléments de communication, logistiques ou techniques** favorisant les gestes de donner, revendre ou recycler les produits au lieu de jeter
- Identifier les **éléments liés à la durabilité** influençant les logiques d'achat de produits des utilisateurs

* Par « **Durée de vie** », nous entendons: **fiabilité + réparabilité** (au niveau de la conception et de la communication)



MÉTHODOLOGIE

DÉROULEMENT DE L'ÉTUDE

REVUE RÉGLEMENTAIRE

Normes, labels et certifications :

- Durabilité technique
- Durée de vie des produits

Réglementation :

- Européenne et Française
- Actuelles ou futures

Essais :

- Evaluation de la durabilité

CONSULTATIONS

Entretiens avec les adhérents

- Durées de vie théoriques
- Prise en compte de la durabilité
- Dommages principaux et causes principales de fin de vie
- Leviers de durabilité

ETUDE QUANTITATIVE

Réalisation du questionnaire

Terrain via réseaux sociaux

- En partenariat avec Episto, diffusion du questionnaire auprès des communautés sportives concernées

Diffusions B2B

- Diffusion du questionnaire auprès d'une cible professionnelle (club, associations...)



CADRAGE DES CATÉGORIES DE PRODUIT

TABLEAU RÉCAPITULATIF

Univers produit	Catégorie de produits	Revue règlementations, normes, certifications & labels	Entretiens adhérents	Étude utilisateurs B2C <i>Nb de répondants</i>	Étude utilisateurs B2B <i>Nb de répondants</i>
Fitness / Musculation	Tapis de sol	X	X	300	50
Cycles	Vélo adulte (Hors VAE)	X	X	300	
Sports de raquettes	Raquette de tennis	X	X	300	50
Sports de montagne / Outdoor	Sac de randonnée	X	X	300	
Sports de neige	Paire de ski	X	X	275	50
	Chaussures de ski	X	X	275	50
Autres sports et loisirs individuels	Trampoline	X	X	250	15
Sports de ballon	Panier de basket / cage de foot				50
	Ballons de foot		X	300	
Glisse urbaine	Trottinette (hors électrique)	X	X	200	
Natation & sports nautiques	Planche de surf	X	X		50
	Combinaison en néoprène	X	X	300	
Canoë, kayaks, avirons, raft	Kayak		X		50



02.

REVUE RÉGLÉMENTAIRE ET NORMATIVE

REVUE RÉGLEMENTAIRE ET NORMATIVE

PLAN

- REVUE RÉGLEMENTAIRE ET NORMATIVE – CADRAGE



- REVUE RÉGLEMENTAIRE



- NORMES ET ESSAIS



- LABELS ET CERTIFICATIONS



REVUE RÉGLEMENTAIRE ET NORMATIVE

CONTENU DE LA REVUE

RÈGLEMENTATIONS	NORMES	ESSAIS	LABELS / CERTIFICATIONS
Règlementations en lien avec la durabilité des produits (éco-conception, fiabilité, garanties, réparabilité...) Scope: France & Europe Contenu: • Règlementations déjà en application • Règlementations futures (non encore appliquées) • Règlementations potentielles (liées à la durabilité et appliquées sur d'autres catégories de produits)	Normes et essais incluant des éléments relatifs à la durabilité des produits Scope: Monde Contenu: • Normes de sécurité mesurant par exemple la résistance du produit ou des matériaux • Normes pouvant impacter la réparabilité des produits	Essais (normatifs ou non) incluant des éléments relatifs à la durabilité des produits Scope: Monde Contenu: • Essais relatifs à la résistance des matériaux ou des produits • Essais relatifs à la performance des produits	Labels ou certifications évaluant et garantissant la durabilité de produits au sein de leur catégorie Scope: Monde Contenu: • Labels et certifications relatifs à la réparabilité du produit ou à la durabilité globale du produit



REVUE RÉGLEMENTAIRE ET NORMATIVE

SYNTHÈSE DE LA REVUE

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Nom	Type	Scope géographique	Description	Date de mise en place ou de MAJ	Famille produit	Produits concernés	Source / Lien
2	EN 45552	Norme	UE	Méthode générale pour l'évaluation de la durabilité des produits liés à l'énergie Le présent document définit les paramètres et les méthodes en tant que cadre permettant d'évaluer la durabilité d'un ErP.	2020	AB/JTH	Tout produit liés à l'énergie	https://www.boutique.afnor.org/45552/methode-generale-pour-durabilite-des-produits-lies-a-le
3	EN 45554	Essai	UE	Méthodes générales pour l'évaluation de la capacité de réparation, réutilisation et amélioration des produits liés à l'énergie	2020	ASL & AB/JTH	Tout produit liés à l'énergie	https://www.boutique.afnor.org/45554/methodes-generales-po-capacite-de-reparation-reutilis
4	CEI 62506	Essai	Europe	Méthodes de test accéléré des produits Méthodes de test pour des produits électriques ou électroniques mais pertinents pour tester l'usure des produits thermiques	2023	AB/JTH	Tout produit électrique ou électronique	https://webstore.iec.ch/en/pub
5	EN 62308	Essai	Europe	Fiabilité de l'équipement - Méthodes d'évaluation de la fiabilité	2007	AB/JTH	Tout produit lié à l'énergie	https://www.boutique.afnor.org/62308/fiabilite-de-lequipement-de-la-fiabilite/fa137416/29029
6	EN 60068 1	Essai	Monde	Recueil de méthodes pour les essais environnementaux des équipements et produits électroniques afin d'évaluer leur capacité à fonctionner dans des conditions environnementales telles que le froid extrême et la chaleur sèche. Une méthode qui peut être utilisée comme inspiration pour le test de produits utilisés en extérieur.	NA	AB/JTH	Tout produit électrique ou électronique	https://www.boutique.afnor.org/600681/essais-denvironnemen-lignes-directrices/fa169620/43
7	Essais mécaniques des métaux	Essai	Monde	Ensemble d'essais permettant de contrôler la résistance mécanique des métaux (Charpy, Izod, Traction, Fluage...)	NA	ASL & AB/JTH	Tondeuses Tronçonneuses Souffleurs Tailles-haies Débroussailluses	https://www.iso.org/fr/ics/77/
	IEC 61649	Essai	Monde	Méthodes pour analyser les données d'une distribution de Weibull en utilisant les paramètres continus tels que temps avant défaillance, nombre de cycles avant défaillance, contraintes mécaniques,	2008	AB/JTH	Tout produit électrique ou électronique	https://www.boutique.afnor.org/616492008/analyse-de-weibul
LÉGENDE Réglementations Normes - TOUTES RECAP - Normes à acheter Normes communes ttes catégories Tondeuses Tronçonneuses Souffleurs Taille-haies Débroussailluses								

Création d'un fichier répertoriant (pour les produits concernés par l'étude):

Les réglementations (actuelles ou potentielles) avec un impact direct ou indirect sur la durée

Les normes et essais pouvant être utilisés pour évaluer la durée de vie des produits :

- Transverses à toutes les catégories de produits et par catégorie de produits
- Classés en fonction de leur transversalité et niveau d'impact sur la durée de vie des produits

Les labels et certifications permettant de mesurer et allonger la durée de vie des produits



REVUE RÉGLEMENTAIRE ET NORMATIVE

STRUCTURE ET IMPACT SUR LA DURABILITÉ

RÈGLEMENTATIONS

ÉCO-CONCEPTION & DURABILITÉ

Impactant les processus de conception et la prise en compte de l'empreinte environnementale globale

RÉPARABILITÉ & PIÈCES DÉTACHÉES

Exigences générales ou pouvant être attaché à des méthodes (notamment de calcul) spécifiques

SÉCURITÉ

Liés à des normes et essais spécifiques

COMMERCIALISATION & CONFORMITÉ

Via la garantie de conformité légale et la communication produit afin d'encadrer les pratiques trompeuses

NORMES, TESTS ET ESSAIS (INCLUANT LABELS ET CERTIFICATIONS)

NORMES DE CONFORMITÉ ET SÉCURITÉ

Imposant le respect de certains seuils dans le cadre d'essais normatifs pour garantir la sécurité et mise sur le marché

NORMES D'ESSAIS NON OBLIGATOIRES

Méthodes de test volontaires de produits permettant d'évaluer par exemple la résistance et la performance

LABELS ET CERTIFICATIONS

Avec des cahiers des charges précis incluant des sets de tests et essais, intégralement ou partiellement liés à la durabilité

Produits finis

Matériaux

Vieillesse accéléré

Conditions atmosphériques spécifiques

Usage standard



RÉGLEMENTATIONS

VUE D'ENSEMBLE DES PRINCIPALES RÉGLEMENTATIONS



- **Règlement 2024/1781 Ecoconception Produits Durables (ESPR)**

Eco-conception & Durabilité

Réparabilité & Pièces détachées

- **Directive 2024/825**

Commercialisation & Conformité

- **Règlement 2023/988**

Qualité & sécurité



Loi AGECL & Loi Climat résilience (et leurs décrets associés)

Commercialisation & Conformité

Réparabilité & Pièces détachées



RÉGLEMENTATIONS

PROJETS DE LOI LIÉS À L'ÉCO-CONCEPTION ET ENCADREMENT DE LA CONFORMITÉ, QUALITÉ ET SÉCURITÉ IMPACTANT LA DURABILITÉ

ÉCO-CONCEPTION & DURABILITÉ Impactant les processus de conception et la prise en compte de l'empreinte environnementale globale	ECO-CONCEPTION ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation): En cours de construction (premiers actes délégués attendus pour mi-2027) qui imposera des exigences en matière d'éco-conception incluant notamment des notions de performance concernant la durabilité et afin d'aboutir à un passeport produit numérique		Affichage environnemental Notation à partir d'une méthode harmonisée (notamment sur les textiles et l'ameublement) Loi Climat & Résilience	
	RÉPARABILITÉ Exigences générales ou pouvant être attaché à des méthodes (notamment de calcul) spécifiques	Obsolescence programmée & réparabilité Notion générique dans le code de la consommation interdisant l'obsolescence programmée et imposant l'accès à la réparabilité du produit Code de la consommation	Pièces détachées Obligation d'information sur la disponibilité des pièces détachées avant achat et obligation de rendre disponibles certaines pièces pendant une durée déterminée (certaines catégories uniquement) AGEC + Climat & Résilience	Réparation Obligation de réparation, homogénéisation des informations, extension de la période de garantie et intégration de la réparabilité dans la conformité produit Directive 2024/1799
COMMERCIALISATION & CONFORMITÉ Via la garantie de conformité légale et la communication produit afin d'encadrer les pratiques trompeuses		Garantie légale de conformité Pour être conforme, un produit doit répondre à certains critères dont la notion de durabilité (lié à l'endurance, exempt d'obsolescence prématurée) et projet d'harmonisation de l'information AGEC + Directive 2019/771 + Directive 2024/825	Invendus Interdiction de destruction des invendus AGEC + ESPR	Seconde main Garantie de 12 mois pour les produits d'occasion et extension de garantie de 6 mois pour les produits réparés AGEC + Directive 2024/1799
	QUALITÉ & SÉCURITÉ Liés à des normes, tests et essais spécifiques	Sécurité dans la durée Obligation de mettre sur le marché des produits sûrs pour l'utilisateur, tout au long de sa durée d'utilisation (impliquant une analyse de risque produit) Règlement 2023/988		Qualité des produits reconditionnés Un produit reconditionné doit notamment répondre à des tests imposés pour assurer sa fonctionnalité et sa sécurité AGEC

NORMES & ESSAIS

NORMES TRANSVERSALES AYANT UN LIEN AVEC LA DURABILITÉ

Au global, aucune norme existante qui soit transversale à toutes les catégories de produits de la filière ou de normes spécifiques à certaines catégories de produits et focalisées sur la durabilité

Mais la possibilité de s'inspirer d'autres filières pour des méthodes de test pertinentes pour la durabilité:

EN 45552

Méthodes générales pour l'évaluation des produits lié à l'énergie:

45552 - La durabilité des produits

EN 45554

45554 - La capacité de réparation, réutilisation et amélioration des produits

EN 45555

45555 - La recyclabilité et de la récupérabilité des produits

Normes européennes transversales, incluant un panel d'essais relatifs à la fiabilité, la durée de vie, la réparation, réutilisation, recyclabilité et récupérabilité des produits liés à l'énergie mais pertinents pour beaucoup de catégories de produits de la filière ASL

IEC 62506

Méthodes de test de vieillissement accéléré des produits

- Méthodes de test de vieillissement accéléré pour des produits électriques et électroniques mais avec des méthodes également pertinentes pour beaucoup de catégories de produits de la filière ASL

EN 60529

Degrés de protection IP

- Initialement plutôt prévu pour les produits électriques et électroniques, il permet de mesurer la résistance à l'agression extérieure et donc de tester la résistance et l'étanchéité, peut être inspirant pour les tests des produits ASL



NORMES ET ESSAIS



ESSAIS SPÉCIFIQUES PERTINENTS POUR LA DURABILITÉ

Normes de SÉCURITÉ incluant des dimensions telles que la résistance

Notamment pour les catégories suivantes:

- **Vélo** (incluant des essais de résistance et durabilité)
- **Trottinette** (sans notions de durabilité précises)
- **Raquette de tennis** (Fiabilité, sans notions de durabilité précises)
- **Trampoline** (ex: exigences sur la qualité de la toile, le maillage, résistance à la rupture, à la déchirure)
- **Stand-up paddle** (résistance des matériaux à différentes conditions environnementales)
- **Chaussures de ski** (sans notions de durabilité précises)
- **Paires de ski** (incluant par exemple des tests d'endurance)

Tests VOLONTAIRES de RÉSISTANCE SPÉCIFIQUES à certaines catégories ou matériaux

Couleurs (Multi matériaux)

- Essais relatifs à la **durabilité esthétique** (ex: résistance des peintures, vernis, coloris des textiles...)

Métaux

- Essais permettant de contrôler la **résistance mécanique des métaux** (Charpy, Izod, Traction, Fluage...)

Tissus & textiles

- Essais pour la résistance à l'abrasion de divers textiles
- Essais pour tester certains attributs techniques des textiles (ex: caractéristiques isothermes ou étanches de certains textiles)
- Essais relatifs à la résistance des coutures (ex: force de rupture, solidité des coutures)

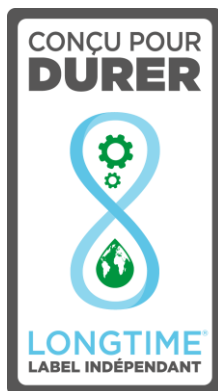
Autres

- Essais de performance dans le temps (ex: Stabilité dimensionnelle pour les sols sportifs)



LABELS ET CERTIFICATIONS

PRINCIPAUX LABELS ÉVALUANT LA DURABILITÉ



Label LONGTIME

Écolabel Français créé il y a 7 ans et spécifiquement dédié à la fiabilité et la réparabilité des produits manufacturés

- Un cahier des charges croisant plusieurs critères liés à la conception des produits, leur réparabilité et le service après-vente



Logiciel Repairability (Par LONGTIME)

Progiciel d'évaluation de la réparabilité des produits

- Un logiciel développé selon la norme EN 45554 et permettant de calculer un score de réparabilité et accéder à un rapport détaillé et des recommandations pour optimiser la réparabilité de ses produits



03.

ETUDE QUALITATIVE

ETUDE QUALITATIVE

PLAN

- PÉRIMÈTRE DES ENTRETIENS



- STRATÉGIES D'INTÉGRATION DE LA DURABILITÉ



- DURÉES DE VIE ESTIMÉES ET SOURCES DE FIN DE VIE



- CONCLUSIONS ET OPPORTUNITÉS



PÉRIMÈTRE DES ENTRETIENS

RAPPELS DES OBJECTIFS ET PERSONNES INTERROGÉES

OBJECTIFS

Identifier les principaux enjeux relatifs à la durée de vie des produits de la catégorie et comprendre les différentes méthodes de prise en compte de la durée de vie dans le développement et la commercialisation des produits

Entretiens avec différents représentants de la filière

- 3 fabricants
- 2 distributeurs
- 2 syndicats professionnels

Rappel de la structure des entretiens:

- **Présentation, positionnement et stratégie vis-à-vis de la durabilité**
- **Éléments influençant la durée de vie des produits:** Règlementations, choix de matériaux de conception, tests effectués, commercialisation, maintenance et réparation
- **Principales sources et causes de fin de vie des produits**
- **Estimation des durées de vie des produits et méthodes de calcul**
- **Enjeux commerciaux et opportunités d'allongement de la durée de vie des produits**



PÉRIMÈTRE DES ENTRETIENS

PÉRIMÈTRE PRODUIT

Catégorie des produits	
Tapis de sol	Combinaison en néoprène
Vélo adulte (Hors VAE)	Trampoline
Raquette de tennis	Trottinette (hors électrique)
Sac de randonnée	Stand-up paddle
Paire de ski	Kayak
Chaussures de ski	Ballons de foot

Sélection d'un périmètre restreint pour analyse quantitatives détaillées
Produits représentatifs de la diversité de la filière ASL



STRATÉGIES D'INTÉGRATION DE LA DURABILITÉ

MATURITÉ DU MARCHÉ

Un sujet en développement et de plus en plus de projets de réglementations intégrant la thématique

→ Notamment le souhait d'une information plus transparente auprès des consommateurs, d'un accès facilité à la réparation et pour des efforts accrus sur l'éco-conception des produits

Et un axe de plus en plus travaillé au sein des entreprises

- Chez certains acteurs, la durabilité est prise en compte depuis longtemps, comme garantie de la qualité de leurs produits,
- Et une demande présente depuis longtemps auprès des cibles professionnelles, à la recherche de produits fiables et performants dans le temps.
- Pour d'autres, un sujet qui prend de plus en plus d'ampleur, poussé notamment par les stratégies RSE, afin de réduire leur empreinte carbone générale en travaillant sur l'empreinte environnementale de leurs produits (scope 3).

Pour beaucoup d'acteurs, une dynamique qu'il est intéressant d'accélérer via les gestes utilisateurs

- En améliorant notamment l'entretien des équipements ainsi que leur réparation et en adaptant mieux les produits aux usages réels des utilisateurs
- Avec de premières initiatives lancées (ex: Mise à disposition de vidéos ou conseils, extension de garantie pour les produits révisés par un distributeur partenaire)

Enfin, de la part des fabricants, un besoin émergent d'harmonisation des démarches en fonction des différentes demandes (réglementaires, clients, distributeurs) pour aligner les acteurs sur une définition et des objectifs communs par rapport à la durabilité des produits



STRATÉGIES D'INTÉGRATION DE LA DURABILITÉ

ENGAGEMENTS SELON LA MATURITÉ



La durabilité comme sujet central de l'impact environnemental du produit

- Chez certains fabricants ou distributeurs, une **démarche RSE structurée**, qui inclue notamment la dimension de **durabilité**, pour **réduire leur empreinte carbone**.
- Pour certains acteurs, une intégration complète des **enjeux d'éco-conception** via la réalisation d'ACV, qui appuient l'importance de **travailler sur la durabilité des produits**, levier majeur d'impact environnemental en cycle de vie.
- Et pour certains, une intégration complète de la durabilité aux process R&D, orientant certains vers des **stratégies liées à l'économie de la fonctionnalité**
- Enfin pour **certains distributeurs**, la volonté de lancer des **initiatives collectives**, avec les marques nationales pour **accélérer les démarches d'éco-conception**



Évaluation et labélisation relatives à la durabilité

- Chez certains distributeurs, la **volonté d'évaluer les produits selon plusieurs critères environnementaux**, dont la durabilité, afin d'éclairer le choix des consommateurs.
- Mais des **difficultés à le communiquer** auprès des consommateurs, notamment avec l'arrivée de la **Green Claims**.
- Et chez certains, une **volonté d'amélioration des méthodes de mesure et allongement de la durée de vie** des produits en **impliquant toute la chaîne de valeur** pour aller vers **plus de standardisation** de la notion et prise en compte de la durabilité



STRATÉGIES D'INTÉGRATION DE LA DURABILITÉ

QUALITÉ COMME CARACTÉRISTIQUE CENTRALE



Mise à disposition de pièces détachées

- Pour certains (trottinettes, vélos), l'obligation légale de les **fournir sous 15 jours**
- Pour d'autres, **peu de communication** sur le sujet mais en pratique, **des pièces encore disponibles après la fin de production du produit**



Réalisation de test/d'audit pour garantir la fiabilité des produits

- Chez les fabricants, la réalisation **d'audit en interne ou externe**, selon les catégories de produits, pour **évaluer la fiabilité et performance des produits dans le temps**
- Chez les distributeurs, la réalisation d'audit en fonction des **gammes de produits** et pour les **marques propres**



Réparation et intégration au modèle commercial

- Une activité de **réparation** assez développée sur certaines catégories de produits (ex: vélo, ski), beaucoup moins sur d'autres
- Mais souvent, des difficultés commerciales, notamment de **rentabilité** (principalement dû au coût de la main d'œuvre)
- Un service qui est donc principalement proposé et pertinent pour les produits hauts de gammes (**avec un taux coût de réparation / coût du produit plus acceptable**)
- Et des fabricants qui conçoivent leurs produits dans l'optique d'une **réparation facile et rapide, notamment afin de limiter les coûts**



La durabilité comme positionnement Premium

- **Pour beaucoup, la durabilité relève principalement du niveau de qualité** de leur produit et de leur image de marque (ex: pour certains, image de produits qui peuvent se transmettre de générations en générations)
- Une attente clé de leurs clients **qui associent produits hauts de gammes à produits fiables et performants dans le temps**
- Et une **stratégie d'innovation** pour proposer des produits durables et robustes



STRATÉGIES D'INTÉGRATION DE LA DURABILITÉ

RÈGLEMENTATIONS IDENTIFIÉES PAR LES ACTEURS

Aujourd'hui pas de réglementations focus durabilité identifiées, à part quelques unes (4 adhérents sur 7 voient des réglementations sur la réparabilité)

- Garantie légale de conformité de 2 ans
- Loi AGECE qui structure la filière REP et ses évolutions réglementaires
- Loi Climat
- Réglementation sur la disponibilité des pièces détachées (*Décret n° 2023-293 du 19 avril 2023*)
- Règlement éco-conception : au niveau européen
- CSDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) et CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)
- Passeport produit
- Indirectement la loi anti fast-fashion

2 adhérents voient l'arrivée de futures réglementations

- Durabilité pour les équipements textiles et chaussures - éco-score (réduction de la consommation de fast-fashion)
- ESPR : Ecodesign for Sustainable Products Regulation
- Réglementation packaging

Conclusion en cohérence avec la revue réglementaire effectuée

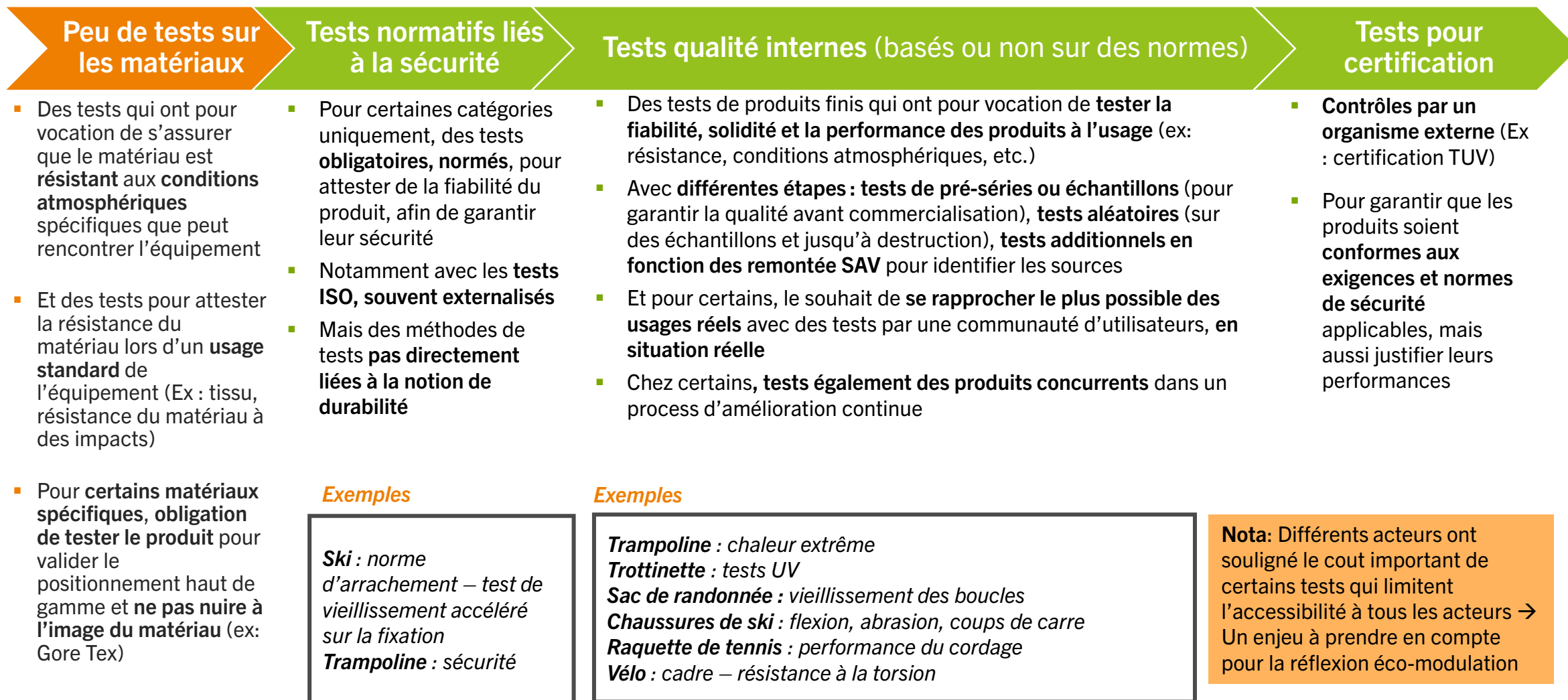


STRATÉGIES D'INTÉGRATION DE LA DURABILITÉ

MÉTHODES D'ÉVALUATION DE LA DURABILITÉ

TESTS MATÉRIAUX

TESTS PRODUITS



DURÉES DE VIES ESTIMÉES ET SOURCES DE FIN DE VIE

FORT ENJEU COMPORTEMENTAL

	Principales causes de fin de vie identifiées	Explications
Vélo adulte	▪ Obsolescence, remplacement par de nouveaux modèles	▪ Normes et réglementations (ex: nouvelles normes de dérailleurs tous les 2-3 ans, complexifiant la réparabilité) ▪ Innovations (ex: Évolution des composants et matériaux poussant au changement : couleur, design, rapidité, poids) ▪ Mais un produit très réparable et un marché de la seconde main assez développé
Paire de ski	▪ Obsolescence, remplacement par de nouveaux modèles ▪ Casse des carres ou de la semelle	▪ Innovations (ex: arrivée du bois sur le marché) ▪ Appel à la nouveauté / effet de mode / renouvellement des designs ▪ Changements dans la pratique du skieur ▪ Utilisation dans des environnements inadaptés (ex: cailloux)
Trampoline	▪ Obsolescence quand les enfants grandissent ▪ Trampoline qui s'envole ▪ Structure qui se casse	▪ Conditions d'usage inadaptées (ex: poids excessif) ▪ Conditions de stockage (en extérieur, soumis aux aléas climatiques)
Stand-up paddle	▪ Cessation de l'activité ▪ Casse de l'aileron ▪ Casse du leash de sécurité	▪ Effet de mode ▪ Qualité du matériel et des fixations (notamment de l'aileron) ▪ Usure naturelle, réaction aux UV et manque de maintenance
Kayak	▪ Cessation de l'activité ▪ Usure de la coque ▪ Qualité de la fixation	▪ Effet de mode ▪ Qualité des fixations ▪ Conditions d'usage: eau douce, océan et de stockage

CERTAINS PRODUITS PEUVENT ÊTRE DES MARQUEURS SOCIAUX OU STATUTAIRES, PARTICULIÈREMENT ASSOCIÉS À LA PERFORMANCE, INCITANT UN REMPLACEMENT FRÉQUENT. D'AUTRES, RELATIVEMENT ACCESSIBLES, PEUVENT ÊTRE SOUMIS À DES EFFETS DE MODE, POUSSANT À L'ACHAT COMPULSIF ET FINISSANT MIS DE CÔTÉ SUITE À L'ABANDON DE L'ACTIVITÉ

DURÉES DE VIES ESTIMÉES ET SOURCES DE FIN DE VIE

CONDITIONS D'USAGE ET DE STOCKAGE

	Principales causes de fin de vie identifiées	Explications
Combinaison en néoprène	■ Néoprène qui s'effrite et gondole ■ Déchirure du zip ■ Perte de la fonction thermique de l'équipement	■ Qualité de la matière et des matériaux ■ Conditions de stockage (Absence de rinçage et séchage non étendu) ■ Utilisation inadaptée (ex: non respect du poids supporté) ■ Usure naturelle, vieillissement de l'équipement ■ Réparation difficilement accessible
Trottinette	■ Gomme pouvant craqueler et rouiller ■ Points faibles sur la soudure entre le bec et le manche ■ Usure des roues (obligation de fournir ces pièces en remplacement)	■ Conditions de stockage inadaptées (ex: eau/humidité, chaleur) ■ Conditions d'usage intenses, notamment en comparaison aux normes de sécurité, par rapport à la vitesse, au nombre de personnes (ex: acrobaties, pour les stunts)
Tapis de sol	■ Traces, effacement des peintures ■ Usure (ex: effritement, perte d'épaisseur et de confort)	■ Intensité d'usage (fréquence, transpiration...) ■ Conditions d'usage (ex: au camping, sur des cailloux...) ■ Conditions de stockage ■ Matériau de moindre qualité (présence de revêtement, épaisseur, impressions)

UN FORT ENJEU D'ACCOMPAGNEMENT ET SENSIBILISATION DES UTILISATEURS, AFIN DE CHOISIR DES PRODUITS MIEUX ADAPTÉS À LEURS USAGES, ET POUR MIEUX LES CONSEILLER SUR LE BON ENTRETIEN DE LEURS ÉQUIPEMENTS



DURÉES DE VIES ESTIMÉES ET SOURCES DE FIN DE VIE

QUALITÉ DE L'ÉQUIPEMENT

	Principales causes de fin de vie identifiées	Explications
Raquette de tennis	■ Casse ou déformation du cadre, manche ou cordage	■ Solidité / résistance des matériaux ■ Intensité de jeux plus ou moins adaptée au modèle de l'équipement
Sac de randonnée	■ Casse des boucles, straps, zips, sangles ■ Abrasion des tissus et de zones en mesh, déchirement des coutures ■ Affaissement des mousses (ex: dans les bretelles)	■ Usure naturelle, vieillissement de l'équipement ■ Qualité des tissus et matériaux utilisés ■ Pièces plus ou moins facilement réparable (ex: boucles et sangles)
Ballon de foot	■ Perte ■ Obsolescence, changement fréquent ■ Usure de la surface, des coutures (notamment, le design résiste très rarement au temps) ■ Désagrégation des ballons en mousse	■ Appel à la nouveauté / effet de mode (ex: changement fréquent des designs) ■ Prix d'achat faible, encourageant le remplacement au dépend de la réparation ■ Conditions d'usage et stockage inadaptées ou intense (reste à l'extérieur, conditions météorologiques variées) ■ Qualité des éléments : coutures, valve, revêtements pvc

➤ AU-DELÀ DE L'ENJEU DU CHOIX DE MATÉRIAUX DE QUALITÉ, UNE RÉPARATION ENCORE ASSEZ INACCESSIBLE POUR BEAUCOUP DE PRODUITS (PAS OU PEU DE PIÈCES DÉTACHÉES FACILEMENT ACCESSIBLES, FAIBLE RÉSEAU DE RÉPARATEUR « MULTI-MARQUES ») ET L'OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPER LES CONDITIONS POUR UNE RÉPARATION FACILITÉE.



DURÉES DE VIES ESTIMÉES ET SOURCES DE FIN DE VIE

DIFFICULTÉS D'ESTIMATION MAIS PRODUITS GÉNÉRALEMENT DURABLES

Durées de vie estimées	
Vélo adulte	Potentiellement très élevée mais très liée aux conditions d'usage et d'entretien
Paire de ski	150 - 200 jours d'usage
Chaussures de ski	120 jours d'usage
Combinaison en néoprène	3 - 4 ans pour tous types d'utilisation et de fréquence
Trampoline	10 – 15 ans
Ballon de foot	Liée aux conditions d'usage - niveau de sport (amateur ou expert)

**Unité fonctionnelle différente selon les équipements*

Au global, une durée de vie assez difficile à estimer et souvent hypothétique

- Un **vieillessement difficile à simuler en laboratoire** et le besoin d'alimenter les estimations avec des **retours terrains et l'expérience**
- Et une **vision souvent partielle** par rapport au cycle de vie complet du produit

Un indicateur non standardisé selon les catégories de produits et une expression en année pas toujours pertinente

- Pour certains produits, une **durée de vie à mieux rapprocher de la fréquence d'usage**, notamment lors d'une utilisation très saisonnière

Et des méthodes de calcul différentes selon les fabricants

- Chez certains, une **durée de vie estimée selon un croisement d'informations**, notamment des **tests de fatigue** sur plusieurs marques
- Une information également **alimentée par les retours SAV**, pouvant alerter sur des taux de retours

Et une information sur laquelle il est difficile de communiquer

- D'un **point de vue légal**, pour être communiquée auprès des consommateurs, nécessite des **preuves techniques** et peut-être uniquement **communiquée sur une partie du produit**



CONCLUSIONS ET OPPORTUNITÉS

ENJEU SUR LES IMPACTS

Lors de la conception, certaines initiatives augmentant la durabilité du produit peuvent augmenter l'impact environnemental de celui-ci, il est donc important d'adapter au mieux la conception en fonction des usages

- L'utilisation de **certains matériaux, plus résistants et durables**, ont aussi un **impact environnemental accru** et sont donc plus **intéressants pour les produits à forte intensité ou forte fréquence d'usage**
- La **polyvalence d'un produit et sa fréquence d'utilisation** sont aussi des facteurs clés à considérer lorsqu'on souhaite améliorer sa durabilité et/ou son impact environnemental. « *Mieux vaut-il un article unique pour plusieurs usages, quitte à l'user plus rapidement, ou un équipement dédié à chaque usage spécifique ?* »
- On peut également observer **certaines contradictions entre conception pour la durabilité et conception pour la réparabilité**. Parfois, une conception plus sobre, pour améliorer la réparabilité peut rendre l'équipement moins résistant dans le temps
- L'importance donc de **comparer les impacts environnementaux de différents choix de conception, notamment via l'ACV, et de les confronter aux usages réels** afin de garantir de meilleures performances environnementales

Et l'enjeu de se rapprocher au plus du terrain pour évaluer et allonger la durabilité du produit

- Le besoin de réaliser des tests reproduisant les conditions réelles d'utilisations, afin de mettre en lumière les véritables failles du produit, à l'usage.

L'ENJEU DE CLARIFIER L'UNITÉ FONCTIONNELLE POUR MESURER LA DURÉE DE VIE DE CHAQUE CATÉGORIE DE PRODUITS AINSI QUE DES MÉTHODES DE CALCUL HARMONISÉES



CONCLUSIONS ET OPPORTUNITÉS

DYNAMIQUE DE RÉPARATION DES ÉQUIPEMENTS

Certaines filières sont plus développées sur la réparation, avec des pièces détachées disponibles et un vaste réseau de réparation

- Notamment pour le vélo avec des pièces et équipements pour la réparation, facilement accessibles et un réseau de réparation plutôt dense.
- Et certaines marques allant plus loin, par exemple, en proposant des extensions de garantie pour les produits réparés.

Mais pour d'autres catégories de produits, un geste beaucoup moins fréquent, avec une filière réparation encore peu développée.

- Plusieurs fabricants sont attentifs à la conception de leurs produits afin de faciliter leur réparabilité (ex: méthodes d'assemblage faciles et rapides)
- Mais des réseaux de réparation plus ou moins développés selon les filières, ou spécialisés sur certaines marques.
- Et, selon les catégories, certaines pièces détachées difficilement accessibles, notamment pour certaines filières de réemploi et reconditionnement
- Donc une réparation qui peut s'avérer assez couteuse et uniquement avantageuse pour les produits à prix élevé ou pour des gammes premium

UN ENJEU DE STANDARDISATION ET DE STRUCTURATION DE LA FILIÈRE RÉPARATION AFIN DE LA RENDRE PLUS ACCESSIBLE ET D'AMÉLIORATION DE L'INFORMATION AUX CONSOMMATEURS (PIÈCES DÉTACHÉES, COÛT, DÉLAIS) AFIN D'ENCOURAGER LA RÉPARATION ET LE RÉEMPLOI SUR LES CATÉGORIES POUR LESQUELLES CES GESTES SONT MOINS DÉVELOPPÉS



CONCLUSIONS ET OPPORTUNITÉS

DYNAMIQUE COMPORTEMENTALE

Pour beaucoup de produits, un vieillissement accéléré par un usage, stockage ou entretien inadapté, l'opportunité d'accroître les conseils et rappels d'entretien

- L'enjeu d'**assurer la connaissance des bons gestes d'entretien lors de l'achat** (ex: conseils et bonnes pratiques en magasin ou parmi les informations produit, session de formation des équipes en point de vente, fourniture de guide utilisateurs)
- Et de **faciliter l'entretien au fil de l'eau** (ex: tutoriels, fiches explicatives, vidéos pédagogiques en ligne)
- Enfin, l'enjeu d'**améliorer l'accompagnement de l'utilisateur pour un choix de produit adapté** à son usage, ses besoins et son environnement

Chez certains fabricants ou distributeurs, l'investigation de l'économie de la fonctionnalité pour un usage plus optimisé et de meilleures conditions de maintenance

- Certains étudient les possibilités de **location d'équipement ou de réemploi** pour éviter les achats de produits à faible intensité d'usage, avec un **suivi de l'équipement et de son entretien**
- Mais un modèle encore à ses débuts, **une rentabilité à améliorer et une acceptation à développer** (notamment pour le retour des équipements pour réemploi)

Enfin, un enjeu pour les marques de ne pas encourager l'obsolescence anticipée en limitant le renouvellement trop fréquent des standards

- Par exemple en **facilitant la réutilisation de certains composants ou pièces** au fil des gammes ou en **améliorant la modularité** des équipements



CONCLUSIONS ET OPPORTUNITÉS

VALORISATION COMMERCIALE

Une notion de durabilité très encadrée et difficile à évaluer précisément, limitant les possibilités de communication

- Certains modèles de « **certifications** » internes existantes mais non communicables auprès des consommateurs, notamment à cause des preuves exigées ou de l'encadrement lié à la Green Claims

Et pour certains un équilibre difficile à trouver entre durabilité et modèle d'affaires

- Certaines marques ou enseignes sont positionnés sur l'**accessibilité de leur produit au plus grand nombre** et rencontrent des difficultés à accélérer les démarches d'allongement des durées de vie produit, **démarches pouvant être coûteuses et/ou pouvant accroître le prix de leurs produits**

UN CERTAIN INTÉRÊT POUR UNE HARMONISATION DES TERMES ET MÉTHODES DE CALCUL POUR MIEUX VALORISER LES EFFORTS EFFECTUÉS ET LES RENDRE PLUS ACCESSIBLES



04.

ETUDE QUANTITATIVE

ETUDE QUANTITATIVE

PLAN

- PÉRIMÈTRE DES ENTRETIENS



- ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX



- ENSEIGNEMENTS PAR PRODUITS



PÉRIMÈTRE DES ENTRETIENS QUANTITATIFS

MÉTHODOLOGIE ET PRODUITS CONCERNÉS

STRUCTURE DU QUESTIONNAIRE:

Introduction & présentation

Acquisition du produit

- Neuf ou seconde main (Professionnels uniquement)
- Critères de choix (et zoom sur les critères de durabilité)

Utilisation du produit

- Fréquence et intensité d'usage
- Stockage
- Maintenance et entretien
- Problèmes de fonctionnement et sources
- Recours à la garantie et à la réparation

Fin de vie du produit

- Raison pour se séparer du produit
- Moyens pour se séparer du produit et motivations (Professionnels uniquement)

Projection sur les leviers pour allonger la durée de vie des produits

Perception de la norme sur la fin de vie des équipements et l'entretien (Particuliers uniquement)



CADRAGE DES CATÉGORIES DE PRODUIT

TABLEAU RÉCAPITULATIF

Univers produit	Catégorie de produits	Revue règlementations, normes, certifications & labels	Entretiens adhérents	Étude utilisateurs B2C <i>Nb de répondants</i>	Étude utilisateurs B2B <i>Nb de répondants</i>
Fitness / Musculation	Tapis de sol	X	X	300	50
Cycles	Vélo adulte (Hors VAE)	X	X	300	
Sports de raquettes	Raquette de tennis	X	X	300	50
Sports de montagne / Outdoor	Sac de randonnée	X	X	300	
Sports de neige	Paire de ski	X	X	275	50
	Chaussures de ski	X	X	275	50
Autres sports et loisirs individuels	Trampoline	X	X	250	15
Sports de ballon	Panier de basket / cage de foot				50
	Ballons de foot				
Glisse urbaine	Trottinette (hors électrique)	X	X	200	
Natation & sports nautiques	Planche de surf	X	X		50
	Combinaison en néoprène	X	X	300	
Canoë, kayaks, avirons, raft	Kayak		X		50



PÉRIMÈTRE DES ENTRETIENS QUANTITATIFS

MÉTHODOLOGIE ET PRODUITS CONCERNÉS

RAPPEL DES DIFFÉRENTES DÉFINITIONS RELATIVES À LA DURÉE DE VIE

Durée d'existence	Laps de temps entre la fin de fabrication du produit et son élimination , sa valorisation ou son recyclage. Elle diffère de la durée de détention totale en cela qu'elle inclut la réutilisation éventuelle d'un produit , après son passage au statut de déchet, ainsi que le laps de temps entre la fin de fabrication et l'achat neuf
Durée de détention	Temps écoulé entre sa date d'entrée dans le foyer (pas nécessairement neuf) et sa date de sortie , quel qu'en soit son état (en fonctionnement ou non). Cela inclut les durées de stockage (avec un produit utilisé ou non). Elle est propre à un utilisateur ou un foyer
Durée d'usage	Laps de temps pendant lequel le produit est utilisé par un [seul] utilisateur.
Durée de vie théorique	Durée moyenne de fonctionnement estimée (principalement par les fabricants, fédérations, experts du secteur) en fonction de la capacité du produit à garder ses fonctionnalités sur une période de temps donnée . Autrement dit, la durée de vie que l'on pourrait qualifier de « normale » , sans l'incidences d'aléa des circonstances d'utilisation. <i>*A différencier de la durée de vie normative, à date non définie sur les produits de la filière</i>
Durée de vie estimée par les utilisateurs	Laps de temps durant lequel un [seul] utilisateur projette de pouvoir utiliser le produit avant l'occurrence d'un dommage critique ou sa sortie du foyer

DÉFINITION DE DURABILITÉ

Propriétés du produit relatives à sa fiabilité (capacité du produit à résister aux conditions d'usages attendues) et à sa réparabilité (capacité à réparer facilement et à un prix raisonnable le produit)

*Mesurée dans le cadre de cette étude (*quantitativement*)

*Mesurée partiellement dans le cadre de cette étude (*données adhérents*)

PÉRIMÈTRE DES ENTRETIENS QUANTITATIFS

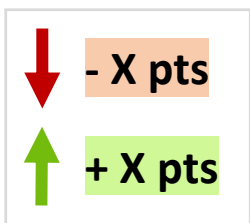
LÉGENDE



Résultats concernant les professionnels



Résultats concernant les particuliers



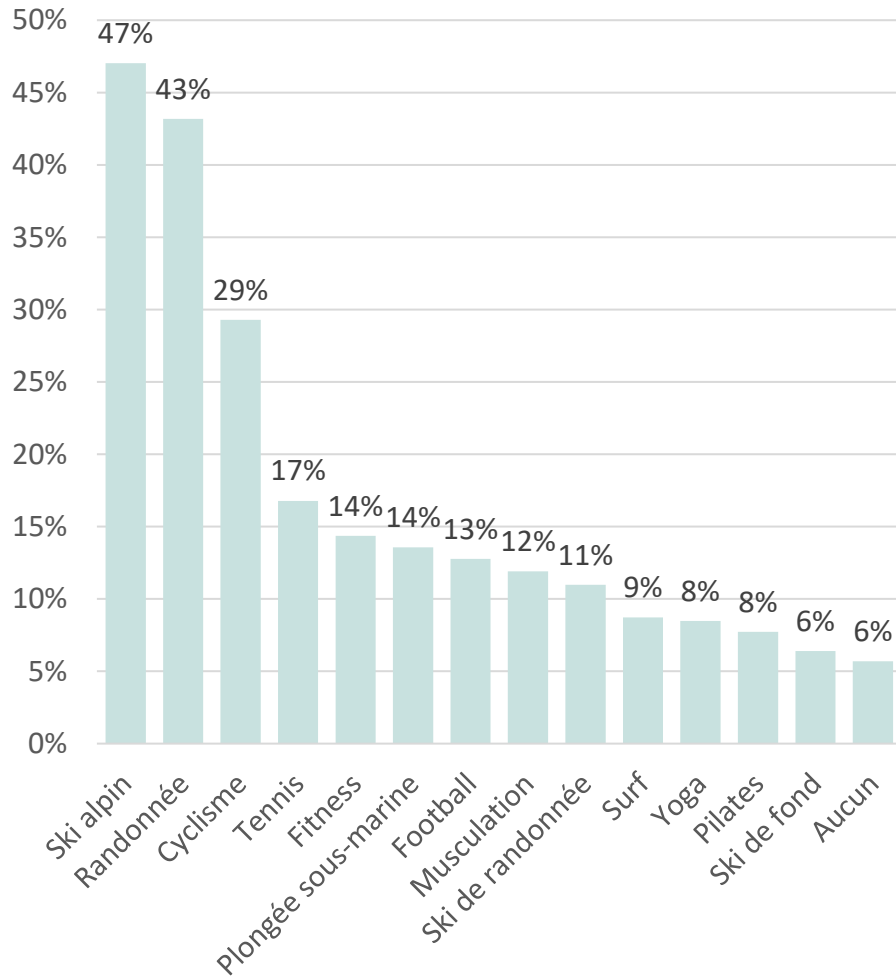
Différences statistiquement significatives

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

Pour info – Sports pratiqués et taux de possession

SPORTS PRATIQUÉS

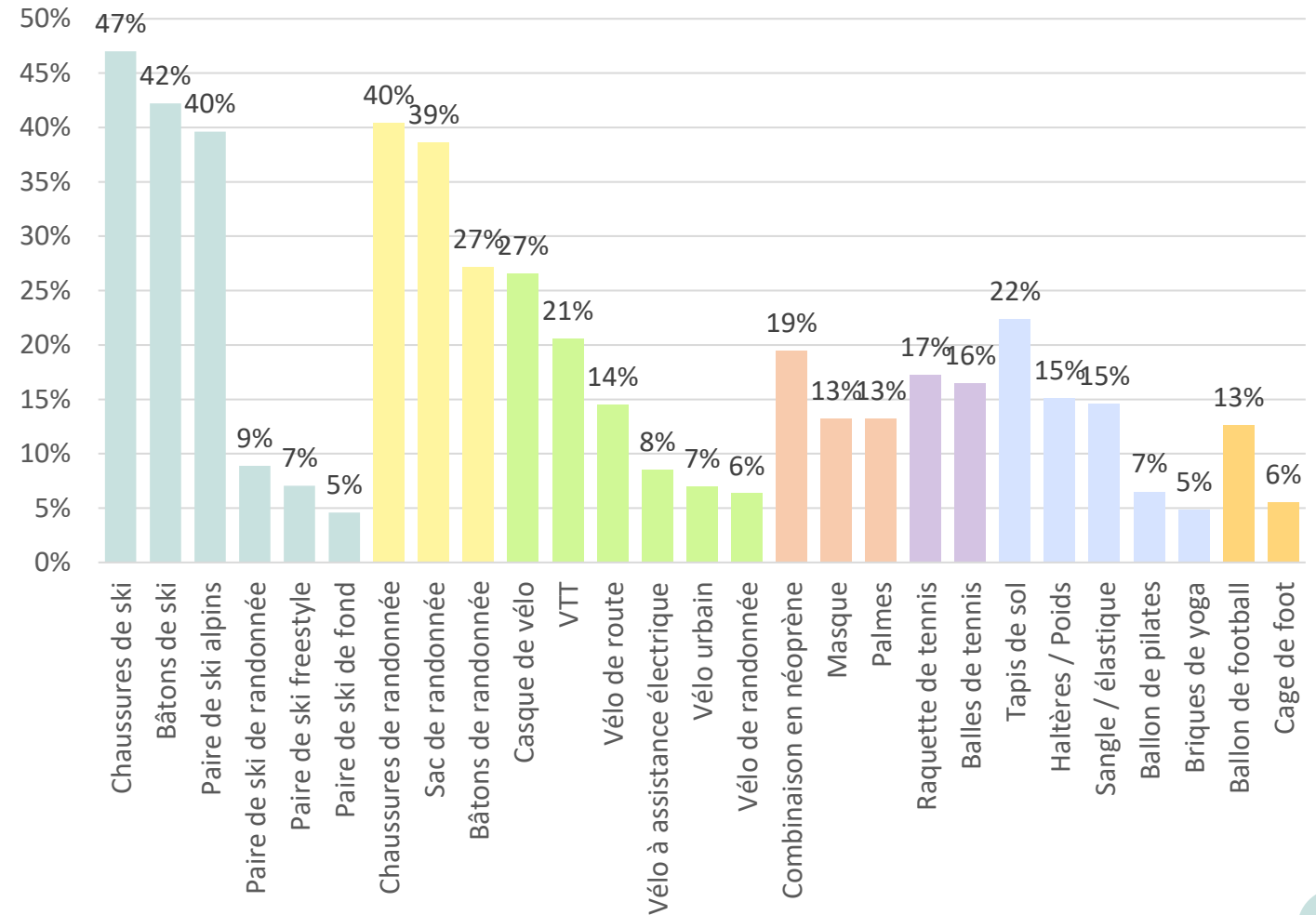
Base: 3081



Q: Parmi les sports suivants, lesquels pratiquez-vous ? 🏃 (multiple)

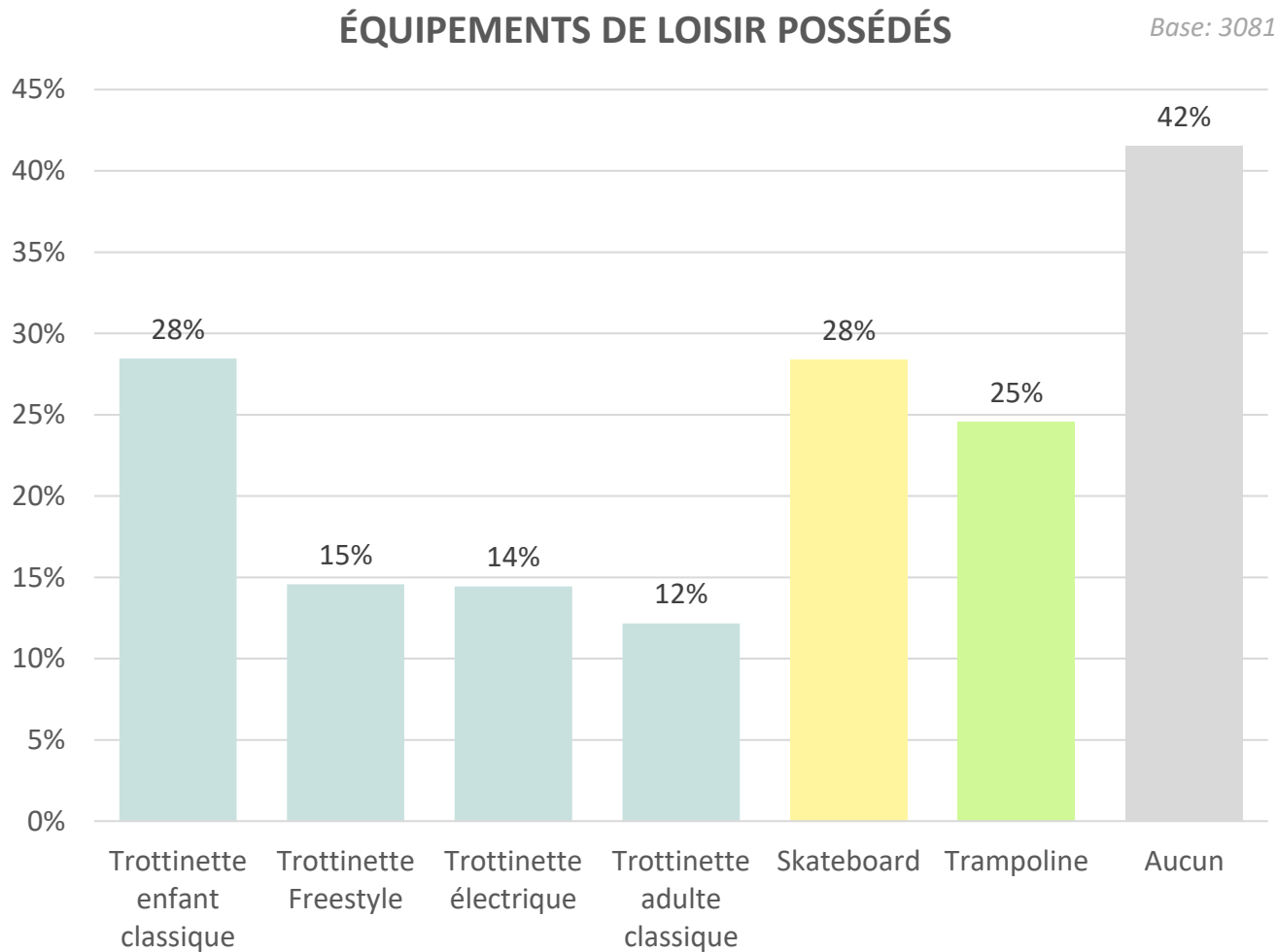
ÉQUIPEMENTS DE SPORT POSSÉDÉS

Base: 2906



Q: Parmi les équipements de sport suivants, lesquels possédez-vous ou avez-vous possédé lors des 3 dernières années ? 🧰 (multiple)

Pour info suite – Sports pratiqués et taux de possession



Q: Parmi les équipements de loisirs suivants, lesquels-vous ou vos enfants possèdent ou ont-ils possédé au cours des 5 dernières années ? 📊 (multiple)

FICHES CONCLUSION
TOUT PRODUITS



VÉLO: Des vélos possédés en moyenne depuis 6,5 ans et une durée de vie projetée de plus de 13 ans. Des équipements globalement bien entretenus et très réparables, dont la fin de vie est principalement due à l'évolution des usages

Une durée de détention moyenne de 6 ans (mais la projection d'une durée de vie moyenne 2x plus importante)

Durée de vie: Constatée*: **7,3 ans** Détention: **6,3 ans** Projetée: **13,7 ans**

Des gestes d'entretien bien connus et réalisés par la grande majorité, notamment grâce à la communauté, aux marques et distributeurs

Connaissance des conseils de soin ou maintenance:

46% des utilisateurs ont vu des conseils **via des tutos** (+ **32 pts** vs total)

39% ont vu des **conseils en point de vente** (+ **19 pts** vs total)

Gestes d'entretien

99% des utilisateurs réalisent ou font réaliser l'entretien de leur vélo (+ **23 pts** vs total)

Une réparation très fréquente également, notamment un intérêt pour des pièces détachées et la facilité à réparer son vélo

Gestes de réparation:

94% des utilisateurs ayant rencontré un problème **réparent ou font réparer leur vélo**

Évaluation de la réparabilité à l'achat

Garantie de disponibilité des pièces détachées important pour **53%** (+ 25 pts vs total)

Conception simple permettant l'auto-réparation important pour **51%** (+ 12 pts vs total)

Et des éléments faisant partie intégrante de leurs critères d'achat

Importance de différents critères à l'achat

Niveau de maintenance et d'entretien nécessaire : **78%** des utilisateurs (+ **13 pts** vs total)

Qualité du service après-vente : **77%** (+ **16 pts** vs total)

Et une fin de vie avant tout motivée par des évolutions d'usage

Raisons de fin de vie:

100% des vélos dont les utilisateurs se sont séparés fonctionnaient

66% des utilisateurs projettent de se séparer de leur vélo car **leur pratique peut évoluer** (+ **11 pts** vs total)

54% des utilisateurs se sont séparés de leur vélo **pour le remplacer par un vélo plus performant ou confortable**

VÉLO: PARCOURS D'USAGE CLIENTS ET LEVIERS DE DURABILITÉ ASSOCIÉS

DUREE DE VIE ESTIMÉE

- Durée théorique (*de la mise sur le marché à la fin de vie*) : Difficile à estimer
- Durée de vie moy (*source quanti utilisateurs*) Constatée*: **7,2 ans** Détention: **6,5 ans** Projetée: **13,5 ans**

ETAT DES LIEUX	ACHAT ET COMMERCIALISATION	CONDITIONS D'USAGE & DOMMAGES ÉVENTUELS	STOCKAGE & ENTRETIEN	GARANTIE & RÉPARATION	FIN D'USAGE / FIN DE VIE
	Prise en compte de la durabilité à l'achat : <i>élevée</i>	Sources des défaillances rencontrées: <i>Endogènes et exogènes</i>	Niveau de maintenance : <i>Élevé</i>	Niveau de réparation : <i>Élevé</i>	Raisons principales de fin de vie : <i>Evolution des usages / envies</i>
	• La durabilité et réparabilité font partie des critères principaux. • Des enjeux de maintenance, SAV et esthétique sont aussi des critères d'achat • Les marques de vélo: garantes de fiabilité et performance de réassurance du SAV supérieure (vs autres catégories de produits)	• Principales défaillances rencontrées : dysfonctionnements de pièces mécaniques (endogènes : dus à une usure naturelle) ou problèmes de roues (exogènes : crevaison, voilage) plutôt dus à des chocs ou accidents • Une certaine corrélation observée entre l'intensité d'usage (conditions extrêmes) et les dommages rencontrés	• Un stockage principalement dans un local / garage / cave, souvent sans protection spécifique • Fort niveau de maintenance grâce à des conseils de maintenance accessibles (tutos, communautés de cyclistes) • Des gestes d'entretien effectués par presque la totalité des utilisateurs, dont la plupart fréquemment	• En cas de dommages, la quasi-totalité des utilisateurs réparent ou font réparer leur vélo	• Une séparation souvent liée à l'évolution des usages et/ou enjeu esthétique • Des utilisateurs de vélo pour qui la norme est plutôt de revendre, donner ou réparer / faire réparer son vélo en fin de vie plutôt que de le jeter
LEVIERS					
	Communication : Valorisation • Poursuivre la valorisation de la durabilité lors de l'achat	Conception : Fiabilité • Réaliser des tests de fiabilité / endurance (tests matériaux, vieillissement accéléré de la selle, roue, guidon ...) • Tests en conditions réelles d'usage (résistance à la torsion du cadre...) • Poursuivre la réparabilité des pièces mécaniques (pignons, chaîne...) Communication : Conseils usage • Communiquer le bon usage de chaque vélo (conditions d'utilisation recommandées)		• Communication : conseils poursuivre la mise en avant de conseils / maintenance • Réparation : renforcer l'accès aux pièces détachées	• Conception : design intemporel pour diminuer l'obsolescence technique et esthétique



TROTINETTE : Des trottinettes possédées en moyenne depuis 5 ans et une durée de vie projetée de 11 ans. Des équipements globalement bien entretenus, dont la fin de vie est principalement due à l'évolution des usages

Une durée de détention moyenne de 5 ans (et durée de vie moyenne projetée de 11 ans)	Durée de vie: Constatée*: 5,9 ans Détention: 5,4 ans Projetée: 11,3 ans
Une importance assez forte de l'esthétisme	Importance de différents critères à l'achat : L'esthétique: 77% (+ 11 pts) Garanties apportées par la marque: Avec des produits esthétiques: 29% (+ 10 pts)
Des équipements avec une intensité d'usage assez élevée	Intensité d'usage: 51% des utilisateurs ont un usage fort à intense de leur trottinette
Des gestes d'entretien très peu connus et partiellement réalisés	Connaissance des conseils de soin ou maintenance: 59% n'ont pas connaissance de conseils de soin ou maintenance (+ 8 pts vs total) Gestes d'entretien 73% des utilisateurs réalisent ou font réaliser l'entretien de leur trottinette 53% entretiennent les pièces mécaniques et 39% effectuent des retouches. Seulement 1/3 effectuent un nettoyage complet
Globalement, en cas de dommages, un faible recours à la garantie mais une réparation assez développée	Garantie et réparation 56% des utilisateurs ayant rencontré un dommage ne pouvaient pas ou ne souhaitaient pas faire appel à la garantie (+ 22 pts) 90% des utilisateurs ayant rencontré un problème réparent ou font réparer leur trottinette
Et une fin de vie avant tout motivée par des évolutions d'usage	Raisons de fin de vie: 93% des trottinettes dont les utilisateurs se sont séparés étaient en bon état de fonctionnement 29% des utilisateurs projettent de se séparer de leur trottinette car ils n'en n'auront plus besoin (+ 14 pts)



TROTTINETTE - PARCOURS D'USAGE CLIENTS ET LEVIERS DE DURABILITÉ ASSOCIÉS

DUREE DE VIE ESTIMÉE

- Durée théorique (de la mise sur le marché à la fin de vie) : Non estimée
- Durée de vie moy (source quanti utilisateurs) Constatée*: 5,9 ans Détenion: 5,4 ans Projetée: 11,3 ans

	ACHAT ET COMMERCIALISATION	CONDITIONS D'USAGE & DOMMAGES ÉVENTUELS	STOCKAGE & ENTRETIEN	GARANTIE & RÉPARATION	FIN D'USAGE / FIN DE VIE
	Prise en compte de la durabilité à l'achat : <i>Faible</i>	Sources des défaillances rencontrées: <i>Endogènes</i>	Niveau de maintenance : <i>Faible à moyen</i>	Niveau de réparation : <i>Moyen</i>	Raisons principales de fin de vie : <i>Evolution des usages / envies</i>
ETAT DES LIEUX	• Un critère esthétique qui joue un rôle plus important à l'achat et plus prégnant dans les garanties apportées par les marques • Une évaluation de la durabilité et réparabilité qui passe avant tout par les matériaux utilisés, la réputation de la marque et une conception simple permettant l'auto-réparation • Un impact moindre des indices, labels ou extension de garantie pour orienter vers des produits durables	• Utilisées sur une assez longue période mais à une fréquence plutôt faible à moyenne et moins utilisées dans des conditions qui les sollicitent fortement. Des conditions surtout associées à de sauts ou terrains compliqués • Une intensité d'usage non corrélée avec la rencontre de dommages • Principaux dommages rencontrés: Usure des roues et des roulements à bille, principalement rencontrés moins de 2 ans après l'achat	• Stockées principalement dans un local / garage / cave, sans protection spécifique • 59% des répondants déclarent ne pas être informés des conseils concernant l'entretien ou la maintenance de leurs trottinettes • La moitié des utilisateurs entretiennent les pièces mécaniques de leur trottinette et 39% effectuent des retouches mais seulement 1/3 la nettoie	• Un recours à la garantie très peu fréquent • Mais 80% des utilisateurs réparent ou font réparer leur trottinette • Le souhait de plus de tutos ou supports pour faire de l'auto-réparation	• Parmi les trottinettes dont les utilisateurs se sont séparés, 93% étaient en bon état de fonctionnement • Et une séparation principalement en raison d'une baisse ou changement de pratique
LEVIERS	• Conception: Une forte importance de l'esthétique (plus que de la durabilité) l'importance de limiter l'obsolescence esthétique	• Fiabilité: Un travail à continuer sur les roues et roulements à billes • Communication: Un enjeu d'adaptation des équipements à la l'usage (sauts..)	• Communication: Un fort enjeu de communication sur les conditions d'entretien des trottinettes et d'inciter à un meilleur entretien	• Réparabilité : Pour améliorer la réparabilité, un besoin des utilisateurs de plus de support pour réaliser des auto-réparation	• Offre : Développer la seconde main / reconditionnement pour encourager une seconde vie lorsque changement des usages • Conception: Limiter l'obsolescence esthétique

PAIRES DE SKI : Des skis possédés en moyenne depuis 6 ans et une durée de vie projetée d'environ 11 ans. Des équipements qui rencontrent peu de dommages malgré les conditions d'utilisation et globalement bien entretenus

Chez les particuliers, des skis détenus depuis 6 ans mais la projection d'une durée de vie de 11 ans, chez les professionnels, la majorité ont une durée de vie de 3 à 5 ans

Durée de vie - Particuliers: Constatée*: **3,20 ans** Détenition: **6,2 ans** Projetée: **10,9 ans**
Durée de vie – Professionnels: 1 à 3 ans: **26%** 3 à 5 ans: **68%** (+ 25 pts)

Des marques très impactantes dans les choix à l'achat et impactant la perception de durabilité des produits

Importance de différents critères à l'achat :

Part.: La réputation de la marque: **84%** (+ 10 pts) **Pros :** La réputation et SAV de la marque : **94%** (+ 17 pts)

Évaluation de la durabilité à l'achat - Particuliers: La réputation de la marque: **71%** (+ 11 pts)

Garanties apportées par la marque: Fiabilité de ses produits dans le temps: **Part.:** **71%** **Pros :** **98%**

Des gestes d'entretien bien connus et bien réalisés

Connaissance des conseils de soin ou maintenance: **41%** des particuliers ont vu des conseils en points de vente (+ 21 pts)

Gestes d'entretien

98% des particuliers réalisent ou font réaliser l'entretien de leur paire de ski (+ 22 pts). **72%** réalisent le fartage et **69%** l'affutage des carres

100% des professionnels réalisent le **nettoyage** complet et le **fartage** des skis, **98%** l'affutage des carres, principalement au moins une fois par mois

Un produit qui rencontre peu fréquemment des dommages chez les particuliers, plus chez les professionnels. Des dommages principalement sur la semelle, à cause de chocs ou accidents (part.) ou mauvais usages (pros)

Principaux dommages rencontrés:

9% des particuliers ont rencontré un dommage sur leur paire de skis (- 11 pts), chez les professionnels, **36%** des skis rencontrent des dommages tous les ans ou plus fréquemment et **30%** tous les 1 à 3 ans

Les rayures ou casse de la semelle représentent **65%** des dommages rencontrés chez les particuliers et 62% des professionnels ont souvent ou systématiquement ce problème

Part.: **76%** des rayures ou casse de semelle arrivent moins de 2 ans après l'achat, un dommage dus dans **65%** des cas à des chocs ou accidents

Pros: **48%** des rayures ou casse de semelle sont dues à des mauvaises conditions d'utilisation et stockage et **26%** à l'usure naturelle

Une fin de vie avant tout motivée par des évolutions d'usage ou obsolescence esthétique

Raisons de fin de vie:

60% des paires dont les particuliers se sont séparés fonctionnaient, c'est le cas de **66%** des paires chez les professionnels dont **36%** en très bon état (+ 21 pts)

65% des particuliers projettent de s'en séparer car leur pratique peut évoluer (+ 20 pts) et **67%** s'en étant séparés, l'ont fait pour la remplacer par une paire de ski plus performante ou confortable.

60% des professionnels se sont séparés des paires de ski pour renouveler le matériel, **27%** pour la remplacer par une paire de ski plus esthétique ou actuelle



SKIS - PARCOURS D'USAGE CLIENTS ET LEVIERS DE DURABILITÉ ASSOCIÉS

DUREE DE VIE ESTIMÉE

- **Durée théorique** (de la mise sur le marché à la fin de vie) : **150 à 200 jours d'usage**
- **Durée de vie moy** (source quanti utilisateurs):
 - **Particuliers:** Constatée*: **3 ans** Détention: **6 ans** Projetée: **11 ans**
 - **Professionnels:** **1 à 3 ans: 26%** **3 à 5 ans: 68%**

	ACHAT ET COMMERCIALISATION	CONDITIONS D'USAGE & DOMMAGES ÉVENTUELS	STOCKAGE & ENTRETIEN	GARANTIE & RÉPARATION	FIN D'USAGE / FIN DE VIE
	Prise en compte de la durabilité à l'achat : <i>moyenne</i>	Sources des défaillances rencontrées: <i>Principalement exogènes</i>	Niveau de maintenance : <i>Élevé</i>	Niveau de réparation : <i>Moyen</i>	Raisons principales de fin de vie : <i>Evolution des usages / envies</i>
ETAT DES LIEUX	• A l'achat, l'importance de la performance / ergonomie, et de la réputation des marques • La réputation de la marque est le premier critère pour évaluer la durabilité du produit, l'impact ensuite des matériaux utilisés • Des marques qui réassurent sur la performance technique et fiabilité dans le temps et dont les discours sur la durabilité ont le plus d'impact pour orienter vers des skis durables	• 9% des particuliers ont rencontré des dommages avec leurs skis • Chez les professionnels, 36% des skis rencontrent des dommages tous les ans ou plus fréquemment • Principaux dommages rencontrés: rayures, casse de la semelle (souvent liés à des chocs / accidents ou mauvaises conditions d'usage et stockage)	• Stockage principalement dans un local / garage / cave, pour les particuliers, souvent avec une protection et sans pour les professionnels • Une catégorie pour laquelle les conseils de maintenance sont bien accessibles, notamment via les points de vente • Un entretien fréquemment réalisé, notamment le fartage et affutage des carres	• 20% des particuliers ne réparent pas les dommages sur leurs skis mais des professionnels qui réparent très fréquemment • Pour évaluer la réparabilité à l'achat, l'importance des services de réparation disponibles et la capacité à auto réparer • Pour encourager la réparation, avoir des lieux proches pour réparer et davantage de conseils à l'achat pour les particuliers et des services disponibles et support à l'auto réparation pour les pros.	• 60% des skis dont les particuliers se sont séparés ne fonctionnaient plus ou partiellement, 66% chez les professionnels • Tant pour les séparations observées que projetées, une séparation principalement liée à l'évolution des usages ou pour un produit plus performant ou confortable
LEVIERS	• Conception / Communication: Dans cet univers, les marques et leurs discours ont un fort impact sur la perception de la durabilité des produits, l'enjeu d'accroître les engagements et mieux les communiquer	• Communication: Un enjeu de mieux communiquer sur l'adaptation du ski au type de skieur et aux conditions	• Communication: Poursuivre la diffusion de conseils d'entretien et de bon usage	• Réparabilité: Un enjeu de rendre accessibles les lieux où faire réparer son matériel et donner accès aux moyens (matériel + information) pour favoriser l'auto-réparation	• Offre: Développer la seconde main pour favoriser la seconde vie des équipements fonctionnels • Conception: Limiter l'obsolescence esthétique



CHAUSSURES DE SKI: possédées en moyenne depuis 7 ans et une durée de vie projetée de 12 ans, une durée de vie de 1 à 5 ans chez les professionnels. La durabilité assez bien prise en compte à l'achat, notamment via la marque. Des dommages assez peu fréquents, une réparation plutôt chez les professionnels et une fin de vie liée à l'évolution des usages ou dommages critiques

Chez les particuliers, détention depuis 7 ans mais une durée de vie projetée de 12 ans, chez les professionnels, la majorité ont une durée de vie de 1 à 5 ans

Durée de vie - Particuliers: Constatée*: **7 ans** Détention: **6,97 ans** Projetée: **11,9 ans**
Durée de vie – Professionnels: 1 à 5 ans: **85%** (+ 26 pts) 5 à 10 ans: **12%**

Des critères de durabilité globalement bien pris en compte à l'achat, notamment via l'image des marques

Importance de différents critères à l'achat :

La durabilité et réparabilité du produit: **Part.: 78%** **Pros.: 96%** (+ 8 pts); La réputation de la marque: **Part.: 85%** (+ 11 pts) **Pros.: 92%** (+ 16 pts)

Évaluation de la durabilité à l'achat: La réputation de la marque: **Part.: 76%** (+ 16 pts) **Pros.: 90%** (+ 11 pts)

Pros.: La qualité perçue à la manipulation: **96%** (+ 8 pts); SAV, remboursement en cas de défaut: **96%** (+ 19 pts)

Garanties apportées par la marque: Fiabilité de ses produits dans le temps: **Part.: 80%** **Pros: 100%**

Assez peu de dommages rencontrés, principalement au niveau des boucles et crochets ou du chausson

Principaux dommages rencontrés:

Part.: 11% ont rencontré un dommage sur leurs chaussures (- 9 pts); **Pros: 53%** rencontrent des dommages tous les 3 ans ou plus fréquemment

Rupture des boucles et crochets : **Part.: 37%** des dommages rencontrés; **Pros: 62%** ont souvent ou systématiquement ce problème

Déformation des chaussons: **Part.: 30%** des dommages rencontrés; **Pros: 62%** ont souvent ou systématiquement ce problème

Des gestes d'entretien peu connus mais assez réalisés par les particuliers, beaucoup plus fréquents chez les professionnels

Connaissance des conseils de soin ou maintenance: **55%** des utilisateurs n'ont vu aucuns conseils d'entretien

Gestes d'entretien: **Part.: 83%** réalisent ou font réaliser l'entretien de leurs chaussures (+ 7 pts)

Pros: 98% sèchent le chausson et font des retouches (resserrage de pièces); **94%** les nettoient

Une réparation assez peu fréquente et la perception d'un service qui peut être difficilement accessible et important à proposer

Gestes de réparation: **Part.: 57%** ne réparent ou ne font pas réparer leurs chaussures face à un dommage, **Pros: 92%** réalisent des réparations

Raisons de fin de vie:

50% des chaussures de particuliers et **69%** des chaussures de professionnels étaient en bon état de fonctionnement au moment de la séparation

Part.: 33% se sont séparés de leurs chaussures car leur pratique a évolué, **44%** projettent se s'en séparer pour cette raison, **34%** projettent de s'en séparer car elles risquent de s'abîmer et ils ne pourraient pas les réparer

Pros: 27% s'en séparent pour un équipement plus performant ou confortable, **24%** parce que le produit est abîmé et non réparable



CHAUSSURES DE SKI - PARCOURS D'USAGE CLIENTS ET LEVIERS DE DURABILITÉ ASSOCIÉS

DUREE DE VIE ESTIMÉE

- **Durée théorique (de la mise sur le marché à la fin de vie) : 120 jours d'usage**
- **Durée de vie moy (source quanti utilisateurs):**
 - **Particuliers:** Constatée*: **7 ans** Détenion: **7 ans** Projetée: **12 ans**
 - **Professionnels:** **1 à 5 ans: 85%** **5 à 10 ans: 12%**

	ACHAT ET COMMERCIALISATION	CONDITIONS D'USAGE & DOMMAGES ÉVENTUELS	STOCKAGE & ENTRETIEN	GARANTIE & RÉPARATION	FIN D'USAGE / FIN DE VIE
	Prise en compte de la durabilité à l'achat : <i>moyenne à forte</i>	Sources des défaillances rencontrées: <i>Principalement endogènes</i>	Niveau de maintenance : <i>Moyen à élevé</i>	Niveau de réparation : <i>Faible (part.) élevée (pros)</i>	Raisons principales de fin de vie : <i>Evolution usages / Non réparation</i>
ETAT DES LIEUX	• La durabilité globalement bien prise en compte à l'achat, notamment via les marques, garantissant performance et fiabilité • La réputation de marque influe le plus sur la durabilité perçue • Pour orienter les particuliers vers des chaussures plus durables, plus fort impact d'une extension de garantie ou des engagements de marque, indices ou labels • Pour les professionnels, l'impact des engagements de marque et empreinte environnementale	• Une intensité d'usage moyenne à forte, qui semble corrélée avec l'occurrence de dommages • Seulement 11% des particuliers ont rencontré des dommages • 53% des professionnels rencontrent des dommages tous les 3 ans ou plus fréquemment • Principaux dommages rencontrés: ruptures des boucles et crochets ou déformations des chaussons, principalement dus à une usure naturelle (part.) ou mauvais usage (pros)	• Un stockage principalement à l'intérieur ou dans un local, et principalement avec une protection dédiée • 55% des utilisateurs n'ont vu aucuns conseils de soin ou maintenance de leurs chaussures de ski • 72% des particuliers et 98% des professionnels sèchent leur chausson, 98% des professionnels effectuent des retouches (resserrage de pièces)	• Pour plus de 40% des utilisateurs, la réparabilité d'une chaussure de ski dépend des services de réparation proposés • Une réparation sous garantie légèrement plus fréquente • En cas de dommages, 57% des particuliers ne réparent pas leur équipement, • 92% des professionnels les réparent	• Parmi les chaussures de ski dont les utilisateurs se sont séparés, la moitié était en bon état de fonctionnement, c'est le cas de 69% des chaussures chez les professionnels • Des séparations principalement suite à l'évolution des besoins ou la recherche d'un produit plus performant, mais également la projection de difficultés de réparation
LEVIERS	• Conception / communication: Des marques qui ont un fort impact sur les décisions d'achat et peuvent réassurer sur la fiabilité et durabilité, des efforts à continuer et communiquer	• Fiabilité: Réaliser des tests d'endurance et améliorer la fiabilité notamment des boucles et chaussons	• Communication: Accroître la communication des conseils d'entretien des chaussons pour une meilleure durabilité	• Réparabilité: Besoin de services de réparation plus accessibles et une meilleure communication sur la réparabilité des chaussures • Communication / offre : Développer les offres de seconde main pour donner une seconde vie aux chaussures en bon état de fonctionnement et développer la communication pour adapter au mieux la chaussure au skieur	



SAC DE RANDONNÉE: Des sacs de randonnées possédés en moyenne depuis 5 ans et une durée de vie projetée de 12,5 ans. Un équipement pour lequel la durabilité fait partie intégrante des critères d'achats mais assez peu entretenus et réparés par rapport à d'autres catégories de produits

Une durée de détention moyenne de 5,2 ans mais une durée de vie moyenne projetée de 12,5 ans

Durée de vie: Détention: **5,20 ans** Projetée: **12,5 ans**

Des critères de durabilité qui ont une place assez importante dans les critères de choix d'un sac de randonnée

Importance de différents critères à l'achat

La durabilité du produit et réparabilité du produit : **92%** des utilisateurs **(+ 9 pts)**

Critères d'évaluation de la durabilité

Les types de matériaux utilisés: **65%** des utilisateurs **(+ 12 pts)**

La façon dont il est conçu: **54%** des utilisateurs **(+ 16 pts)**

Peu de dommages rencontrés, principalement des dommages au niveau des boucles d'attaches, fermetures et du tissu

Principaux dommages rencontrés: **11%** des utilisateurs **ont rencontré un dommage (- 9 pts)**

Fissure ou casse des boucles d'attache: **24%** des dommages rencontrés

Casse des fermetures éclair et abrasion, déchirure des tissus et perte d'imperméabilité **21%** des dommages chacun

Des gestes d'entretien peu connus et assez peu réalisés

Connaissance des conseils de soin ou maintenance: **55%** n'ont vu aucuns conseils d'entretien

Gestes d'entretien: **25%** des utilisateurs ne réalisent aucun geste d'entretien

Une réparation encore partiellement développée et le souhait de plus de support à l'auto réparation

Gestes de réparation: **31%** des utilisateurs ayant rencontré un problème **n'ont pas effectué de réparations**

Éléments pouvant favoriser l'entretien ou la réparation

Avoir des tutos et moyens pour faire l'auto-réparation: **50%** des utilisateurs **(+ 11 pts)**

Une fin de vie motivée par l'évolution des usages ou les difficultés à faire réparer

Raisons de fin de vie: **50%** des utilisateurs projettent de s'en séparer car **leur pratique peut évoluer et 48%** car le produit va s'abîmer et ils ne ne pourront pas le réparer **(+ 11 pts)**



SAC DE RANDONNÉE - PARCOURS D'USAGE CLIENTS ET LEVIERS DE DURABILITÉ ASSOCIÉS

DUREE DE VIE ESTIMÉE

- Durée théorique (de la mise sur le marché à la fin de vie) : Non défini
- Durée de vie moy (source quanti utilisateurs): Détention: **5,2 ans** Projetée: **12,5 ans**

ETAT DES LIEUX	ACHAT ET COMMERCIALISATION	CONDITIONS D'USAGE & DOMMAGES ÉVENTUELS	STOCKAGE & ENTRETIEN	GARANTIE & RÉPARATION	FIN D'USAGE / FIN DE VIE
	Prise en compte de la durabilité à l'achat : forte	Sources des défaillances rencontrées: endogènes et exogènes	Niveau de maintenance : Faible	Niveau de réparation : Faible	Raisons principales de fin de vie : Evolution usages / Non réparation
	• La performance et la durabilité font partie des critères particulièrement importants vs d'autres catégories • Pour évaluer la durabilité, l'importance des matériaux utilisés, de la réputation de la marque et la façon dont il est conçu • Des marques garantissant avant tout fiabilité et performance • Étendre la garantie et identifier un indice de réparabilité pourraient davantage orienter vers des équipements qui durent	• Une utilisation assez fréquente mais souvent dans des situations intenses, principalement avec du poids et de mauvaises conditions • Seulement 11% des utilisateurs ont rencontré un dommage • Principaux dommages rencontrés: Fissure, casse des boucles d'attache, casse des fermetures éclair, Abrasion et déchirure du tissu ou perte de l'imperméabilité • Des dommages en partie dus à une usure naturelle ou des chocs ou accidents	• Un stockage principalement à l'intérieur, souvent sans protection spécifique • 55% des utilisateurs n'ont vu aucuns conseils de soin ou maintenance de leur sac et 24% en ont vu via la notice • 57% des utilisateurs nettoient leur sac, principalement tous les 6 mois ou moins fréquemment et 25% n'effectuent aucun entretien	• Le niveau de réparabilité est principalement évalué par la conception simple du sac, permettant l'auto réparation • 31% des utilisateurs ayant rencontré un dommage n'ont pas effectué de réparations sur leur sac • L'accès à des tutos et davantage d'informations à l'achat pourraient mieux aider les utilisateurs à maintenir ou réparer son équipement	• 50% des utilisateurs projettent de se séparer de leurs sacs car leurs besoins peuvent évoluer et 48% car ils pensent ne pas pouvoir le réparer • Pour 54% des interrogés, les individus ont plutôt tendance à jeter leur sac de randonnée devenu inutilisable
LEVIERS	▼	▼	▼	▼	▼
	• Fiabilité / Communication: La durabilité fait partie intégrante des critères de choix, l'importance de garantir la fiabilité des sacs, notamment via les matériaux utilisés	• Fiabilité: continuer et accroître les tests d'endurance • Communication: Accroître la communication pour mieux adapter le sac choisi aux conditions d'utilisation	• Communication: Accroître la communication pour le bon entretien du sac afin d'accroître sa durabilité	• Réparabilité: Développer les informations et conseils pour auto réparer son sac et favoriser l'accès aux pièces détachées • Communication: Accroître la communication pour mieux adapter le sac choisi aux conditions d'utilisation	



COMBINAISON: Des combinaisons possédés en moyenne depuis 4 ans et une durée de vie projetée de 8 ans. Chez les professionnels la majorité durent entre 3 et 5 ans. Une notion de durabilité importante dans les choix d'achat, souvent liée à la conception du produit, des dommages souvent liés aux conditions d'utilisation mais un bon entretien et une réparation fréquente

Chez les particuliers, détention depuis 4 ans mais une durée de vie projetée de 8 ans, chez les professionnels, la majorité ont une durée de vie de 3 à 5 ans

Durée de vie - Particuliers: Constatée*: **0,75 ans** Détention: **4,6 ans** Projetée: **8,3 ans**
Durée de vie – Professionnels: 1 à 3 ans: **22%** 3 à 5 ans: **54%**

Une notion de durabilité importante dans la décision d'achat et assez liée aux choix de conception

Importance de différents critères à l'achat : La durabilité et réparabilité du produit: **Part.: 89% (+ 6 pts)** **Pros.: 92%**

Évaluation de la durabilité à l'achat: **Part.:** Les types de matériaux utilisés: **59%**; La façon dont il est conçu: **51% (+ 23 pts)**;
Pros: La qualité perçue à la manipulation: **88%**;

Des dommages assez fréquents, principalement liés aux tissus et coutures et dus à des chocs et accidents ou mauvais usage / stockage

Principaux dommages rencontrés: **Part.: 36%** ont rencontré un dommage (+ 16 pts); **Pros: 58%** rencontrent des dommages tous les 3 ans ou plus fréquemment

Abrasion ou déchirure du tissu: **Part.: 49%** des dommages (dont **46%** dus à des chocs et accidents); **Pros: 47%** ont souvent ou systématiquement ce problème (dont **47%** dus à des conditions d'usage ou stockage inadaptés)

Rupture des coutures: **Part.: 31%** des dommages rencontrés (dont **42%** dus à une usure naturelle et **45%** à une mauvaise qualité perçue); **Pros: 22%** ont souvent ou systématiquement ce problème (dont **56%** dus à des conditions d'usage ou stockage inadaptés)

Des conseils d'entretien bien connus via les marques et points de vente, la majorité nettoient leurs combinaisons

Connaissance des conseils de soin ou maintenance: **31%** des particuliers ont vu des conseils en point de vente (+ 11 pts) et **30%** via la marque (+ 26 pts)

Gestes d'entretien: Nettoyage complet: **Part.: 69%**, dont **83%** au moins une fois par mois; **Pros: 100%**, dont **83%** après chaque utilisation

Une réparation fréquente

Gestes de réparation: **Part.: 76%** réparent ou font réparer face à un dommage, **Pros: 92%** réalisent des réparations

Évaluation de la réparabilité à l'achat:

Conception simple permettant une auto réparation: **Part.: 40%** **Pros: 62%**; Service de réparation proposé: **Part.: 40% (+ 9 pts)** **Pros: 43%**;

Et une fin de vie liée à l'évolution des usages ou difficultés de réparation

Raisons de fin de vie:

Part.: 39% projettent de se séparer de leur combinaison car leur pratique peut évoluer (+ 15 pts), **52%** car le produit va s'abimer et ils ne pourront pas le réparer; **Pros: 33%** s'en séparent parce que le produit est abimé et non réparable



COMBINAISON - PARCOURS D'USAGE CLIENTS ET LEVIERS DE DURABILITÉ ASSOCIÉS

DUREE DE VIE ESTIMÉE

- **Durée théorique** (de la mise sur le marché à la fin de vie) : **3 à 4 ans**
- **Durée de vie moy** (source quanti utilisateurs):
 - **Particuliers:** Constatée*: **1 an** Détention: **4,5 ans** Projetée: **8 ans**
 - **Professionnels:** **1 à 3 ans: 22%** **3 à 5 ans: 54%**

ETAT DES LIEUX	ACHAT ET COMMERCIALISATION	CONDITIONS D'USAGE & DOMMAGES ÉVENTUELS	STOCKAGE & ENTRETIEN	GARANTIE & RÉPARATION	FIN D'USAGE / FIN DE VIE
	Prise en compte de la durabilité à l'achat : forte	Sources des défaillances rencontrées : Principalement endogènes	Niveau de maintenance : élevé	Niveau de réparation : Moyen à élevé	Raisons principales de fin de vie : Evolution usages / Non réparation
	• La performance, durabilité / réparabilité et qualité du SAV sont les critères les plus importants • Évaluation de la durabilité par la marque, les matériaux utilisés et l'importance particulière de la façon dont il est conçu • Des marques garantissant fiabilité, performance et SAV de qualité • Une extension de garantie, un engagement de marque ou des recommandations de proches ont le plus de potentiel pour orienter vers un équipement qui dure	• 36% des utilisateurs ont rencontré des dommages • 58% des professionnels rencontrent des dommages tous les 3 ans ou plus fréquemment • Principales sources de dommages: Abrasion ou déchirure de tissu (principalement dus à des chocs et accidents ou conditions d'usage inadaptées) et ruptures de coutures (liées à l'usure naturelle, une mauvaise qualité perçue ou conditions d'usage inadaptées)	• Un stockage en partie à l'intérieur et en partie dans un local / garage / cave, souvent sans protection spécifique mais principalement étendues • Une majorité d'utilisateurs rincent, nettoient et/ou désinfectent et sèchent de manière assidue leur combinaison, souvent après chaque utilisation	• À l'achat, les utilisateurs évaluent la réparabilité d'une combinaison principalement par la conception simple pour auto-réparation et les services de réparation disponibles • En cas de dommages, 76% des utilisateurs ont réparé ou fait réparer leur combinaison • Pour encourager l'entretien et la réparation, l'importance de lieux proches pour faire réparer son équipement et d'avantage d'informations à l'achat	• Parmi les combinaisons dont les utilisateurs se sont séparés, 75% ne fonctionnaient plus ou partiellement • Des séparations principalement liées à des évolutions d'usage ou d'envies et la projection de séparation pour des évolutions d'usage ou difficultés à faire réparer son matériel • 69% ont une vision plutôt positive vis à vis d'un utilisateur avec un équipement ancien
LEVIERS	▼	▼	▼	▼	▼
	• Fiabilité & communication: Importance de valoriser la durabilité des produits via leur conception et les matériaux utilisés mais aussi via les garanties et SAV	• Fiabilité: Accroître les tests d'endurance		• Réparabilité / Communication: Accroître la communication et les supports pour réparer ou faire réparer sa combinaison	



PLANCHES DE SURF: Chez les professionnels, 73% des planches de surf ont une durée de vie inférieure à 3 ans. Chez les professionnels 73% des planches de surf dont ils se sont séparés étaient en bon état de marche avec des équipements bien entretenus et de manière fréquente.

73% des planches de surf ont une durée de vie inférieure à 3 ans

Durée de vie – Professionnels: Moins de 1 ans: 9% 1 à 3 ans: 64% (+ 42 pts)

À l'achat, une forte prise en compte de la durabilité, niveau d'entretien nécessaire et qualité du SAV

Importance de différents critères à l'achat:

La durabilité et la réparabilité du produit : 100%; Niveau de maintenance et entretien nécessaire : 100% (+ 29 pts)

Évaluation de la durabilité à l'achat:

Durée de garantie fabricant supérieur à 2 ans pour 91% (+ 42 pts); Service après-vente, remboursement en cas de défaut: 91%

Des gestes d'entretien globalement fréquents

Gestes d'entretiens: 100% réalisent un nettoyage complet de leur planche de surf, dont 36% après chaque utilisation; 73% réa-appliquent du wax dont 57% après chaque utilisation

Des dommages assez fréquents, principalement des rayures ou ailerons endommagés

Principaux dommages rencontrés: 45% rencontrent des dommages tous les ans ou plus fréquemment 45% rencontrent des rayures souvent ou systématiquement, et 27% ont souvent des ailerons cassés ou arrachés, des dommages principalement dus à l'usure naturelle et aux mauvaises conditions d'utilisation ou de stockage

Une réparation fréquente, facilitée par les initiatives favorisant l'auto-réparation ou l'accessibilité des services

Gestes de réparation: 100% réparent leur planche face à un dommage, dont 36% systématiquement

Évaluation de la réparabilité à l'achat: Conception simple permettant une auto-réparation: 91% (+ 30 pts)

Éléments pouvant aider à maintenir ou réparer l'équipement: Un support pour faire l'auto-réparation: 82% (+ 39 pts); Services de réparation facilement accessible: 73%

Une fin de vie avant tout motivée par une recherche d'équipement plus esthétique et performant

Raisons de fin de vie de l'équipement

73% des planches dont les professionnels se sont séparés étaient en bon état de fonctionnement

25% des professionnels se sont séparés de leur équipement pour avoir un équipement plus esthétique/actuel, plus performant et pour renouveler le matériel



PLANCHE DE SURF - PARCOURS D'USAGE CLIENTS ET LEVIERS DE DURABILITÉ ASSOCIÉS

DUREE DE VIE ESTIMÉE

- Durée théorique (de la mise sur le marché à la fin de vie) : Non défini
- Durée de vie moy (source quanti utilisateurs): **Professionnels: Moins de 1 an: 9%** 1 à 3 ans: **64%**

ETAT DES LIEUX	ACHAT ET COMMERCIALISATION	CONDITIONS D'USAGE & DOMMAGES ÉVENTUELS	STOCKAGE & ENTRETIEN	GARANTIE & RÉPARATION	FIN D'USAGE / FIN DE VIE
	Prise en compte de la durabilité à l'achat : Forte	Sources des défaillances rencontrées: endogènes et exogènes	Niveau de maintenance : Fort	Niveau de réparation : Fort	Raisons principales de fin de vie : Obsolescence
	- À l'achat, une très forte prise en compte de la durabilité, du niveau d'entretien nécessaire et qualité du SAV - Pour évaluer la durabilité d'une planche de surf à l'achat, une forte importance des services proposés (garantie et SAV)	45% rencontrent des dommages tous les ans ou plus fréquemment Principaux dommages rencontrés: rayures, ailerons endommagés	Tous les utilisateurs nettoient leur planche (dont 63% au moins une fois par mois) et 73% réappliquent du wax (dont 71% au moins une fois par mois) 81% des planches sont stockées à l'intérieur ou dans un local, la majorité sans protection spécifique	La totalité des professionnels réparent leur planche en cas de dommages - Pour évaluer la réparabilité à l'achat ou pour encourager le geste de réparation, un fort attrait pour un support à l'auto réparation ou pour la proposition de services spécifiques	73% des planches dont les professionnels se sont séparés étaient en bon état de fonctionnement - Principalement pour la remplacer par un équipement plus performant ou confortable ou pour une plus esthétique
LEVIERS	▼	▼	▼	▼	▼
	Commercialisation & communication: Développer et communiquer sur ses engagements en termes de qualité dans le temps (garantie, SAV)	Fiabilité: continuer et accroître les tests d'endurance et en conditions sévères		Réparabilité: Développer les services de réparation et les informations et conseils pour auto réparer sa planche	Conception: Décors intemporel et éviter l'obsolescence esthétique Commercialisation: Encourager les offres en seconde main / reconditionnées

*Professionnels uniquement, base faible



KAYAK: La majorité des kayaks ont une durée de vie entre 1 et 10 ans, globalement plus longue que d'autres équipements. Une durabilité plus ou moins prise en compte à l'achat mais un équipement souvent réparé

Chez les professionnels, la majorité des kayaks ont une durée de vie de 1 à 10 ans, et globalement plus longue que d'autres catégories

Durée de vie – Professionnels:

1 à 5 ans: **33%** (- 32 pts) 5 à 10 ans: **36%** (+ 17 pts)

La durabilité comme premier critère de choix, des marques rassurant sur la fiabilité

Importance de différents critères à l'achat :

La durabilité et la réparabilité du produit : **87%**; La fabrication en France ou en Europe : **78%** (+ 16 pts)

Garanties apportées par la marque: Fiabilité de ses produits dans le temps: **85%** (- 9 pts)

Éléments facilitant le choix d'un produit durable: Connaître l'empreinte environnementale du produit: **60%** (+ 15 pts)

Des dommages relativement peu fréquents, principalement dus à l'usure naturelle ou à de mauvais usages

Principaux dommages rencontrés:

53% rencontrent des dommages tous les 3 ans ou plus fréquemment, **98%** de ces dommages sont relatifs à des rayures, une abrasion ou fissure de la coque, des dommages principalement dus à l'usure naturelle et aux mauvaises conditions d'utilisation ou de stockage

Un nettoyage courant, peu d'autres gestes réalisés

Gestes d'entretiens: **98%** réalisent le nettoyage complet de kayak (+ 7 pts), **13%** appliquent un produit protecteur

Un geste de réparation très répandu chez les professionnels, favorisé par la possibilité de faire de l'auto réparation

Gestes de réparation: **82%** des professionnels réparent leur kayak, **42%** le font systématiquement (+ 14 pts)

Évaluation de la réparabilité à l'achat: Conception simple permettant une auto-réparation pour **85%** (+ 21pts)

Éléments pouvant aider à maintenir ou réparer l'équipement: Un support pour faire l'auto-réparation: **53%**

Une fin de vie souvent motivée par une recherche d'équipement plus performant

Raisons de fin de vie de l'équipement

36% des kayaks dont les professionnels se sont séparés ne fonctionnaient plus ou partiellement

31% s'en sont séparés pour avoir un équipement plus performant (+ 11 pts)



KAYAK- PARCOURS D'USAGE CLIENTS ET LEVIERS DE DURABILITÉ ASSOCIÉS

DUREE DE VIE ESTIMÉE

- Durée théorique (de la mise sur le marché à la fin de vie) : Non défini
- Durée de vie moy (source quanti utilisateurs): **Professionnels: 1 à 5 ans: 33%** 5 à 10 ans: **36%**

ETAT DES LIEUX	ACHAT ET COMMERCIALISATION	CONDITIONS D'USAGE & DOMMAGES ÉVENTUELS	STOCKAGE & ENTRETIEN	GARANTIE & RÉPARATION	FIN D'USAGE / FIN DE VIE
	Prise en compte de la durabilité à l'achat : Moyenne	Sources des défaillances rencontrées: endogènes et exogènes	Niveau de maintenance : Fort	Niveau de réparation : Fort	Raisons principales de fin de vie : Obsolescence / Défaillance critique
	• La durabilité et réparabilité du produit comme premier critère de choix • Des marques rassurant souvent sur la fiabilité du produit dans le temps • Pour favoriser l'achat de produits durables, un plus fort impact de la connaissance de l'empreinte environnementale du produit	• Des dommages relativement peu fréquents (53% rencontrent des dommages tous les 3 ans ou plus fréquemment) • Principaux dommages: rayures, abrasion ou fissure de la coque dont plus de la moitié sont dus à l'usure naturelle et plus de 1/3 à des chocs ou accidents	• Un nettoyage courant, peu d'autres gestes réalisés • 51% des kayaks de professionnels sont stockés à l'extérieur et 47% à l'intérieur, principalement à l'air libre	• 82% des professionnels réparent leur kayak dont 42% systématiquement • Pour évaluer la réparabilité à l'achat ou pour encourager le geste de réparation, un fort attrait pour une conception simple et un support à l'auto réparation	• 44% des kayaks dont les professionnels se sont séparés fonctionnaient bien ou partiellement • Principalement pour le remplacer par un équipement plus performant ou confortable ou pour un plus esthétique • Pour 17% le kayak était abîmé et non réparable
LEVIERS	▼	▼	▼	▼	▼
	• Communication: Un fort enjeu de réassurer sur la durabilité du produit, à l'achat, comme garantie de qualité et dans le cadre d'engagements éco-responsables	• Fiabilité: continuer et accroître les tests d'endurance et en conditions sévères	• Commercialisation: Proposer des solutions de stockage aux professionnels pour accroître la protection	• Réparabilité: Développer les informations et conseils pour auto réparer son kayak	• Commercialisation: Encourager les offres de kayak en seconde main / reconditionnés



TAPIS DE SOL : Des tapis possédés en moyenne depuis 5 ans et une durée de vie moyenne projetée de 11 ans chez les particuliers. Chez les professionnels, la majorité durent 1 à 5 ans. Un équipement pour lequel la durabilité est secondaire à l'achat, assez peu entretenu et dont la fin de vie est principalement liée à des difficultés de réparation.

Une détention moyenne de 5 ans et durée de vie projetée de 11 ans chez les particuliers. Chez les professionnels, la majorité ont 1 à 5 ans

Durée de vie - Particuliers: Constatée*: **4 ans** Détention: **5 ans** Projetée: **11 ans**
Durée de vie - Professionnels: 1 à 3 ans: **28%** ; 3 à 5 ans: **30%** (+ 25 pts)

À l'achat, une durabilité prise en compte principalement par les professionnels mais restant secondaire par rapport à la performance et des marques réassurant principalement sur la fiabilité

Importance de différents critères à l'achat:

La durabilité et réparabilité : **Part.: 76%** (- 7 pts) **Pros: 92%**

La performance et l'ergonomie: **Part.: 95%** **Pros: 96%** (+ 13 pts)

Garanties apportées par la marque: Fiabilité de ses produits dans le temps: **Part.: 77%** **Pros: 100%**

Peu de dommages, principalement des abrasions de la surface, liées à l'usure naturelle

Principaux dommages rencontrés:

9% des particuliers ont rencontré un dommage (- 11 pts), chez les professionnels, **44%** rencontrent des dommages tous les 3 ans ou plus fréquemment
Abrasion ou déchirure du tissu: 71% des dommages chez les particuliers (dont **50%** dus à une usure naturelle), **30%** des professionnels rencontrent ce dommage souvent ou systématiquement

Des gestes méconnus et peu réalisés par les particuliers, plus fréquents chez les professionnels

Connaissance des conseils de soin ou maintenance: 77% des particuliers n'ont vu aucuns conseils (+ 26 pts)

Gestes d'entretien: 49% des particuliers ne font un aucun geste d'entretien (+ 25 pts) mais **96%** des professionnels nettoient leur tapis

Pour **50%** des particuliers, avoir plus d'instructions à l'achat sur le bon entretien les aideraient à mieux entretenir leur tapis (+ 8 pts) et cela aurait un fort impact pour **44%** des professionnels

Une réparation très peu fréquente

Gestes de réparation:

91% des particuliers n'ont pas réparé ou fait réparer le dommage sur leur tapis (+ 59 pts), **76%** des professionnels ne le font jamais

Une fin de vie avant tout motivée par des difficultés de réparation face aux dommages subis

Raisons de fin de vie: 67% des tapis dont les particuliers se sont séparés et **42%** de ceux des professionnels fonctionnaient bien
56% des particuliers projettent de se séparer de leur tapis de sol parce que le produit va s'abîmer et ils ne pourront pas le réparer (+ 19 pts) et **24%** parce que le produit va s'abîmer et ne savent pas comment le réparer ou pas envie de s'en occuper (+ 12 pts)
48% des professionnels se sont séparés de leur dernier tapis car il était abîmé et non réparable et **37%** pour un équipement plus esthétique ou actuel



TAPIS DE SOL - PARCOURS D'USAGE CLIENTS ET LEVIERS DE DURABILITÉ ASSOCIÉS

DUREE DE VIE ESTIMÉE

- **Durée théorique** (de la mise sur le marché à la fin de vie) : Non défini
- **Durée de vie moy** (source quanti utilisateurs):
 - **Particuliers:** Constatée*: **4 ans** Détenion: **5 ans** Projetée: **11 ans**
 - **Professionnels:** **1 à 3 ans: 28%** **3 à 5 ans: 30%**

	ACHAT ET COMMERCIALISATION	CONDITIONS D'USAGE & DOMMAGES ÉVENTUELS	STOCKAGE & ENTRETIEN	GARANTIE & RÉPARATION	FIN D'USAGE / FIN DE VIE
	Prise en compte de la durabilité à l'achat : <i>faible (part.) moyenne (pros)</i>	Sources des défaillances rencontrées: <i>Endogènes et exogènes</i>	Niveau de maintenance : <i>Faible (part.), élevée (pros)</i>	Niveau de réparation : <i>Faible</i>	Raisons principales de fin de vie : <i>Non réparation</i>
ETAT DES LIEUX	• Des achats guidés par la performance / confort et le prix, une durabilité plus importante chez les professionnels • Des marques garantissant fiabilité et performance des tapis. Une garantie de production éco-responsable plus importante que pour d'autres catégories (Part.) • Pour orienter vers un tapis de sol plus durable, l'impact des labels, indices de réparabilité (Part.) et engagements de marque (Part. et pros)	• 9% des particuliers ont rencontré un dommage • 44% des professionnels rencontrent un dommage tous les 3 ans ou plus fréquemment • Principaux dommages rencontrés: abrasion de la surface, principalement dues à une usure naturelle ou à des chocs ou accidents	• Un stockage principalement roulé, à l'intérieur et sans protection spécifique • 77% des utilisateurs n'ont vu aucuns conseils de soin ou maintenance de leur tapis • Près de la moitié des particuliers n'effectuent aucuns gestes d'entretien sur leur tapis de sol et 1/3 le nettoie, 96% des professionnels le nettoie	• Pour évaluer la réparabilité d'un tapis, l'impact des indications sur le produit ou d'une conception plus simple • En cas de dommages, 91% des particuliers ne font pas réparer leur tapis de sol, 76% des professionnels ne le font jamais • Pour aider à mieux entretenir et réparer son équipement, le souhait de plus d'information à l'achat et un accès à des tutos pour la réparation	• La majorité des tapis fonctionnaient lors de la séparation • Une séparation constatée ou projetée chez les particuliers comme professionnels liée à un tapis abimé et non ou difficilement réparable • 50% ont une vision plutôt positive vis à vis d'un utilisateur avec un équipement ancien • Des utilisateurs pour qui la norme est majoritairement de jeter son tapis de sol devenu inutilisable
LEVIERS	• Fiabilité & communication: Enjeu de valoriser la durabilité via une conception fiable, des matériaux plus résistants et des engagements de marque	• Fiabilité: Accroître les tests d'endurance • Communication: Développer la communication pour choisir un tapis au mieux adapté à ses usages	• Communication: Communiquer davantage sur les bons gestes de stockage et entretien du tapis allongeant sa durée de vie	• Réparabilité / Communication: Accroître la communication et les supports pour réparer ou faire réparer son tapis	



RAQUETTES DE TENNIS : Des raquettes possédées en moyenne depuis 4 ans. Un entretien et une réparation effectués par une minorité plus experte car méconnue du grand public. Une fin de vie liée au changement des usages.

Une détention moyenne de 4 ans et durée de vie projetée de 8 ans chez les particuliers. Chez les professionnels, la majorité ont 1 à 5 ans

Durée de vie - Particuliers: Constatée*: **1 an** Détention: **4 ans** Projetée: **8 ans**
Durée de vie - Professionnels: 1 à 3 ans: **28%** ; 3 à 5 ans: **30%**

Une faible prise en compte de la durabilité mais un fort impact des marques sur leur perception

Importance de différents critères à l'achat:

La durabilité et réparabilité : **Part.: 71% (- 17 pts)** **Pros: 66% (- 22 pts);** La réputation de la marque: **Part.: 88% (+ 14 pts)** **Pros: 60% (- 15 pts)**

Évaluation de la durabilité à l'achat: La réputation de la marque: **Part.: 77% (+ 17 pts)** **Pros: 84%**

Garanties apportées par la marque: Fiabilité de ses produits dans le temps: **Part.: 71%** **Pros: 93%**

Globalement peu de dommages rencontrés, principalement liés au cordage ou au grip, souvent dus à une usure naturelle

Principaux dommages rencontrés: **5%** des particuliers ont rencontré un dommage (- 15 pts), **50%** des professionnels rencontrent des dommages tous les 3 ans ou plus fréquemment

Perte de tension ou rupture des cordages: **25%** des dommages chez les particuliers (dont **60%** dus à une usure naturelle), **24%** des professionnels rencontrent ce dommage souvent ou systématiquement (**75%** dus à une usure naturelle)

Usure du grip ou de la mousse de poignée: **63%** des dommages chez les particuliers (**100%** dus à une usure naturelle), **50%** des professionnels rencontrent ce dommage souvent ou systématiquement (**65%** dus à une usure naturelle)

Des gestes d'entretien peu connus et en partie réalisés chez les particuliers, plus fréquents chez les professionnels

Connaissance des conseils de soin ou maintenance: **62%** des particuliers n'ont vu aucuns conseils (+ 11 pts)

Gestes d'entretien: **31%** des particuliers ne font un aucun geste d'entretien (+ 7 pts) et **41%** effectuent le resserrage des cordages, **84%** des professionnels effectuent un resserrage des cordages dont **51%** une fois par an ou moins fréquemment

Une réparation plus ou moins fréquente

Gestes de réparation: **40%** des particuliers n'ont pas réparé ou fait réparer leur raquette, **44%** des professionnels ne le font jamais (+ 13 pts)
Évaluation de la réparabilité à l'achat: Service de réparation disponible: **Part.: 40% (+ 9 pts)** **Pros: 61%**

Une fin de vie souvent liée aux changements d'usage, parfois pour des réparations impossibles ou trop chères

Raisons de fin de vie: **83%** des raquettes dont les particuliers se sont séparés et **58%** de celles des professionnels fonctionnaient bien
50% des particuliers se sont séparés de leur raquette pour la remplacer par une plus performante ou confortable, **66%** projettent de s'en séparer car leur pratique peut évoluer (+ 11 pts)
14% des professionnels se sont séparés de raquette pour un équipement plus performant ou confortable, **14%** parce qu'elle était abimée et non réparable et **14%** parce qu'elle était abimée et la réparation trop chère. Plusieurs ont également mentionné un changement de sponsor ou de partenariat.



RAQUETTE DE TENNIS - PARCOURS D'USAGE CLIENTS ET LEVIERS DE DURABILITÉ ASSOCIÉS

DUREE DE VIE ESTIMÉE

- **Durée théorique** (de la mise sur le marché à la fin de vie) : Non définie
- **Durée de vie moy** (source quanti utilisateurs):
 - **Particuliers**: Constatée*: **1 an** Détention: **4 ans** Projetée: **8 ans**
 - **Professionnels**: **1 à 3 ans: 28%** **3 à 5 ans: 30%**

	ACHAT ET COMMERCIALISATION	CONDITIONS D'USAGE & DOMMAGES ÉVENTUELS	STOCKAGE & ENTRETIEN	GARANTIE & RÉPARATION	FIN D'USAGE / FIN DE VIE
	Prise en compte de la durabilité à l'achat : <i>faible</i>	Sources des défaillances rencontrées: <i>Endogènes</i>	Niveau de maintenance : <i>Faible (part.) moyen (pros)</i>	Niveau de réparation : <i>Faible</i>	Raisons principales de fin de vie : <i>Evolution usages</i>
ETAT DES LIEUX	• La performance / ergonomie, réputation de marque et le prix ont un impact plus important que les critères de durabilité • Pour évaluer la durabilité l'impact de la marque puis des matériaux ou composants utilisés • Des marques qui garantissent avant tout performance et fiabilité • Pour choisir un équipement qui dure, l'impact principalement d'engagements de marques	• 76% des raquettes sont utilisées se manière forte à intense, mais une intensité d'usage non corrélée à la rencontre de dommages • Une faible minorité a rencontré un dommage • Principaux dommages rencontrés: Perte de tension ou rupture des cordages, principalement dus à l'usure naturelle. Chez les professionnels, une usure du grip, liée à l'usure naturelle également	• Pour quasiment tous les utilisateurs, la raquette de tennis est stockée à l'intérieur, dans une housse ou un étui • 62% des utilisateurs n'ont vu aucuns conseils de soin ou maintenance pour leur raquette de tennis • 41% des utilisateurs effectuent le recordage de leur raquette et 31% n'effectuent aucun entretien • 84% des professionnels effectuent un recordage	• Pour évaluer la réparabilité d'une raquette, l'importance d'un service réparation proposé par le revendeur • Après la rencontre du problème, 40% des utilisateurs n'ont pas effectués de réparation sur leur raquette • Pour encourager l'entretien et la réparation des raquettes, l'importance d'avoir des lieux de réparation proches mais aussi avoir accès à plus d'information à l'achat	• Une séparation principalement liée à l'évolution des usages et le besoin de plus de confort et de performance
LEVIERS	• Fiabilité & communication: Valoriser la durabilité comme un engagement de marque, pour la fiabilité de ses produits dans le temps	• Fiabilité: Accroître les tests d'endurance • Communication: Développer les supports pour choisir une raquette au mieux adaptée à ses usages	• Communication: Communiquer d'avantage sur les bons gestes d'entretien des raquettes pour allonger leur durée de vie	• Réparabilité / Communication: Accroître la communication et les supports pour réparer ou faire réparer sa raquette	• Offre: Favoriser les offres de seconde main • Communication: Développer les supports pour choisir une raquette au mieux adaptée à ses usages



BALLON DE FOOTBALL: Des ballons possédés en moyenne depuis 3 mais une durée de vie moyenne projetée de 6 ans. Chez les professionnels, 57% ont moins de 1 ans. Des équipements pour lesquels la durabilité est peu prise en compte à l'achat, peu entretenus et réparés et dont la fin de vie est principalement liée à des dommages critiques

Une détention moyenne de 3 ans et durée de vie projetée de 6 ans chez les particuliers. Chez les professionnels, la majorité ont moins de 1 an	Durée de vie - Particuliers: Constatée*: 12 ans Détention: 3 ans Projetée: 6 ans Durée de vie - Professionnels: Moins de 1 an: 57% (+ 52 pts); 1 à 3 ans: 38%
Une durabilité peu prise en compte à l'achat	Importance de différents critères à l'achat: Le prix: Part.: 89% Pros: 81% ; L'esthétique: Part.: 83% (+ 7 pts) Performance / ergonomie / confort: Part.: 89% (- 7 pts) Pros.: 86% Garanties apportées par la marque: Fiabilité de ses produits dans le temps: Part.: 71% Pros: 86%
Des dommages assez fréquents, liés à une perte de pression, de sources endogènes ou exogènes	Principaux dommages rencontrés: 20% des particuliers ont rencontré un dommage, 71% des professionnels rencontrent des dommages tous les ans ou plus fréquemment Perte de pression: 46% des dommages chez les particuliers (36% dus à une usure naturelle, 25% à chocs et accidents et 25% à de mauvaises conditions d'usage et stockage), 43% des professionnels rencontrent ce dommage souvent ou systématiquement (44% dus à une usure naturelle, 33% à de mauvaises conditions d'usage et stockage et 22% à des chocs ou accidents)
Des gestes d'entretien peu connus et peu réalisés	Connaissance des conseils de soin ou maintenance: 73% des particuliers n'ont vu aucuns conseils (+ 22 pts) Gestes d'entretien: 46% des particuliers ne font un aucun geste d'entretien (+ 24 pts) et 37% font le nettoyage complet (- 7 pts) 52% des professionnels effectuent le nettoyage (- 39 pts) et 38% effectuent des retouches (application de produit spécifique)
Une réparation très peu fréquente	Gestes de réparation: 81% des particuliers n'ont pas réparé leur ballon (+ 49 pts), 67% des professionnels ne le font jamais (+ 40 pts) Évaluation de la réparabilité à l'achat: Part.: Indication sur le produit: 37% (+ 15 pts) Pros: Aucun: 56% (+ 45 pts) Éléments permettant de mieux réparer son ballon: Part.: Être informé à l'achat des conditions de réparation: 39% Pros: Services de réparation facilement accessibles: 24% (- 26 pts)
Et une fin de vis souvent liée à des dommages critiques	Raisons de fin de vie: 47% des ballons dont les particuliers se sont séparés ne fonctionnaient plus (+ 24 pts) et 52% de ceux des professionnels (+ 23 pts) 47% des particuliers se sont séparés de leur ballon car ils ne s'en servaient plus assez / leur pratique a évolué, 18% pour un ballon plus performant / confortable et 18% pour un ballon plus esthétique. 60% projettent de s'en séparer car il va s'abimer et ils ne pourront pas le réparer 67% des professionnels se sont séparés de leur ballon car il était abimé et non réparable (+ 46 pts), 22% parce que le produit était abimé et la réparation trop compliquée (+ 17 pts) 45% des professionnels donnent le ballon dont ils se séparent (+ 33 pts), 20% le jette (+ 10 pts), principalement pour des raisons de praticité



BALLON DE FOOT - PARCOURS D'USAGE CLIENTS ET LEVIERS DE DURABILITÉ ASSOCIÉS

DUREE DE VIE ESTIMÉE

- **Durée théorique** (de la mise sur le marché à la fin de vie) : Non définie
- **Durée de vie moy** (source quanti utilisateurs):
 - **Particuliers:** Constatée*: **12 ans** Détention: **3 ans** Projetée: **6 ans**
 - **Professionnels:** Moins de **1 an: 57%** **1 à 3 ans: 38%**

	ACHAT ET COMMERCIALISATION	CONDITIONS D'USAGE & DOMMAGES ÉVENTUELS	STOCKAGE & ENTRETIEN	GARANTIE & RÉPARATION	FIN D'USAGE / FIN DE VIE
	Prise en compte de la durabilité à l'achat : <i>faible</i>	Sources des défaillances rencontrées: <i>Endogènes et exogènes</i>	Niveau de maintenance : <i>Faible</i>	Niveau de réparation : <i>Faible</i>	Raisons principales de fin de vie : <i>Evolution usages / Non réparation</i>
ETAT DES LIEUX	• À l'achat, l'importance de la performance / confort, du prix et de l'esthétique • Des marques garantissant fiabilité et performance de leurs produits • Pour s'orienter vers un ballon qui dure, un impact plus important des labels de durabilité ou des engagements de marques	• Une intensité d'usage globalement forte à intense et qui semble corrélée à l'occurrence de dommages • 20% des particuliers ont rencontré un dommage et 71% des professionnels en rencontrent au moins tous les ans • Principales sources de dommages: Perte de pression (due à l'usure naturelle, aux chocs ou de mauvaises conditions d'utilisation et stockage)	• Un stockage du ballon principalement à l'intérieur ou dans un local / cave / garage • La très grande majorité n'a vu aucuns conseils de soin ou maintenance de leur ballon de foot • 46% des utilisateurs n'effectuent aucun entretien sur leur ballon et un peu plus de 1/3 le nettoie assez fréquemment	• Un enjeu de réparabilité globalement peu perceptible à l'achat • La majorité des dommages arrivent moins de 2 ans après l'achat, mais la majorité ne font pas appel à la garantie, par méconnaissance • Face aux dommages, 81% ne font pas réparer leur ballon • Pour améliorer l'entretien et la réparation d'un ballon, le besoin de de plus d'information à l'achat	• 47% des ballons dont les particuliers se sont séparés ne fonctionnaient plus ou partiellement, 52% de ceux des professionnels • Une séparation principalement liée à des dommages critiques et non réparation ou à l'évolution de la pratique
LEVIERS	• Fiabilité / Communication: Pour valoriser au mieux la durabilité d'un ballon, un impact plus important des engagements de marques et de labels	• Fiabilité: Accroître les tests d'endurance pour une durabilité dans différentes conditions • Communication: Mieux communiquer sur le choix de ballon en fonction de ses usages	• Communication: Accroître la diffusion des bons gestes d'entretien et stockage pour allonger la durée de vie	• Fiabilité: Accroître les tests d'endurance pour une durabilité dans différentes conditions • Conception: Limiter l'obsolescence esthétique	



PANIER DE BASKET: Chez les professionnels, 73% des paniers de basket ont une durée de vie de 3 à 10 ans, plus longue que les autres équipements. La durabilité bien prise en compte à l'achat, un entretien fréquemment réalisé, des sommages peu fréquent et une bonne réparation mais une fin de vie liée à l'achat de nouveaux équipements ou à des dommages critiques.

73% des paniers ont une durée de vie de 3 à 10 ans

Durée de vie – Professionnels: 3 à 5 ans: **33%** 5 à 10 ans: **40%**

La durabilité est un critère important lors de l'achat

Importance des différents critères à l'achat:

La durabilité et la réparabilité du produit : **93%** des professionnels (+ 5 pts)

Le niveau de maintenance et entretien nécessaire: **80%** des professionnels (+ 9 pts)

Garanties apportées par la marque: Fiabilité de ses produits dans le temps: **90%**; Service après-vente de qualité: **90%**

Un entretien globalement fréquemment réalisé

Gestes d'entretien: **87%** réalisent un **nettoyage complet** et la **vérification et resserrage des fixations**, **53%** effectuent des **retouches** (application de produit antirouille ou peinture spécifique)

Des dommages assez peu fréquents, principalement des déchirures du filet

Principaux dommages rencontrés: **60%** rencontrent des dommages **tous les 3 ans ou plus fréquemment**, **40%** rencontrent une **déchirure du filet** souvent ou systématiquement dus à une **usure naturelle** ou **usage / stockage inadapté**

Une réparation assez fréquente

Gestes de réparation: **67%** des professionnels ayant rencontré un problème **réparent** leur équipement, dont **20%** **systématiquement**
Évaluation de la réparabilité à l'achat

Une conception simple permettant une auto-réparation: **79%** (+ 15 pts)

La garantie d'un prix de réparation abordable: **71%** (+ 19 pts)

Une fin de vie motivée pour un équipement plus performant ou confortable ou des dommages critiques

Raisons de fin de vie de l'équipement

60% des paniers dont les professionnels se sont séparés ne **fonctionnaient plus ou partiellement**

22% des professionnels se sont séparés du panier de basket **pour le remplacer par plus esthétique ou actuel** et **22%** parce que le produit était **abîmé et la réparation était trop compliquée**

75% des professionnels qui se sont séparés du panier de basket **l'ont apporté la déchetterie** (+ 46 pts)



PANIER DE BASKET - PARCOURS D'USAGE CLIENTS ET LEVIERS DE DURABILITÉ ASSOCIÉS

DUREE DE VIE ESTIMÉE

- Durée théorique (de la mise sur le marché à la fin de vie) : Non défini
- Durée de vie moy (source quanti utilisateurs): **Professionnels: 3 à 5 ans: 33%** 5 à 10 ans: **40%**

	ACHAT ET COMMERCIALISATION	CONDITIONS D'USAGE & DOMMAGES ÉVENTUELS	STOCKAGE & ENTRETIEN	GARANTIE & RÉPARATION	FIN D'USAGE / FIN DE VIE
	Prise en compte de la durabilité à l'achat : Forte	Sources des défaillances rencontrées: endogènes et exogènes	Niveau de maintenance : Fort	Niveau de réparation : Moyen	Raisons principales de fin de vie : Obsolescence / Défaillance critique
ETAT DES LIEUX	- La durabilité et la réparabilité du produit et le niveau de maintenance et entretien nécessaire font partie des critères les plus importants à l'achat - Et des marques qui réassurent fortement sur la fiabilité dans le temps et la qualité du SAV	Des dommages assez peu fréquents, 60% rencontrent des dommages tous les 3 ans ou plus fréquemment Principaux dommages rencontrés: déchirure du filet (dont 50% dus à une usure naturelle et 50% à un usage ou stockage inadapté)	Un entretien globalement fréquemment réalisé, 87% réalisent un nettoyage complet et la vérification et resserrage des fixations, 53% effectuent des retouches (application de produit antirouille ou peinture spécifique) 33% sont stockés à l'intérieur et 67% dans un local	67% des professionnels ayant rencontré un problème réparent leur équipement, dont 20% systématiquement - Pour évaluer la réparabilité à l'achat ou pour encourager le geste de réparation, un fort attrait pour un support à l'auto réparation ou pour la garantie d'un prix de réparation abordable	60% des paniers dont les professionnels se sont séparés ne fonctionnaient plus ou partiellement - Pour le remplacer par plus esthétique ou actuel ou parce que le produit était abîmé et la réparation était trop compliquée 75% des professionnels qui se sont séparés du panier de basket l'ont apporté la déchetterie
LEVIERS	Fiabilité & communication: Développer et valoriser la fiabilité des produits et les services (garantie, support à l'entretien)	Fiabilité: continuer et accroître les tests d'endurance		Réparabilité: Développer les informations et conseils pour auto réparer son panier et garantir l'accès aux pièces détachées sur le long terme Conception: Décors intemporel et éviter l'obsolescence esthétique	

*Professionnels uniquement, base faible



CAGE DE FOOTBALL: Chez les professionnels, 100% des cages de football ont une durée de vie supérieure à 3 ans, plus longue que les autres équipements. Une fin de vie liée en partie à la cessation ou évolution de l'activité.

60% ont une durée de vie entre 5 et 15 ans

Durée de vie – Professionnels: 3 à 5 ans: **43%** 5 à 10 ans: **29%** 10 à 15 ans: **29%** (+ 22 pts)

La durabilité est un critère important lors de l'achat

Importance des différents critères à l'achat:

La durabilité et réparabilité du produit : **93%** des professionnels (+ 5 pts)

La réputation et le SAV: **86%** des professionnels (+ 9 pts)

Garanties apportées par la marque: Fiabilité de ses produits dans le temps: **92%**

Un entretien globalement fréquemment réalisé

Gestes d'entretien: **73%** réalisent un **nettoyage complet** et **71%** la **vérification et resserrage des pièces**, **57%** effectuent des **retouches** (application de produit antirouille ou peinture spécifique)

Des dommages peu fréquents, principalement déchirures du filet

Principaux dommages rencontrés: **50%** rencontrent des dommages **tous les 3 ans ou plus fréquemment**, **21%** rencontrent une **déchirure du filet** souvent ou systématiquement, principalement dus à un manque d'entretien

Une réparation assez fréquente

Gestes de réparation: **86%** des professionnels ayant rencontré un problème **réparent** leur équipement, dont **21%** **systématiquement**

Évaluation de la réparabilité à l'achat

Une conception simple permettant une auto-réparation: **69%** (+ 5 pts)

La garantie d'un prix de réparation abordable: **69%** (+ 17 pts)

Une fin de vie motivée pour un équipement plus performant ou confortable ou des dommages critiques

Raisons de fin de vie de l'équipement

57% des cages dont les professionnels se sont séparés ne **fonctionnaient plus ou partiellement**

50% des professionnels se sont séparés de la cage car **ils n'en avaient plus l'utilité**, **33%** pour la **remplacer par un équipement plus performant ou confortable** et **17%** car les **normes ont évolué**

46% des professionnels qui se sont séparés de la cage de foot l'ont **apporté la déchetterie** (+ 17 pts)



CAGES DE FOOT - PARCOURS D'USAGE CLIENTS ET LEVIERS DE DURABILITÉ ASSOCIÉS

DUREE DE VIE ESTIMÉE

- Durée théorique (de la mise sur le marché à la fin de vie) : Non défini
- Durée de vie moy (source quanti utilisateurs): **Professionnels: 3 à 5 ans: 43%** **5 à 10 ans: 29%** **10 à 15 ans: 29%**

	ACHAT ET COMMERCIALISATION	CONDITIONS D'USAGE & DOMMAGES ÉVENTUELS	STOCKAGE & ENTRETIEN	GARANTIE & RÉPARATION	FIN D'USAGE / FIN DE VIE
	Prise en compte de la durabilité à l'achat : <i>Forte</i>	Sources des défaillances rencontrées: <i>exogènes</i>	Niveau de maintenance : <i>Moyen</i>	Niveau de réparation : <i>Fort</i>	Raisons principales de fin de vie : <i>Evolution usages / Obsolescence</i>
ETAT DES LIEUX	- La durabilité et réparabilité du produit et la réputation et le SAV font partie des principaux critères d'achat - Et des marques qui réassurent fortement sur la fiabilité dans le temps	Des dommages peu fréquents, 50% rencontrent des dommages tous les 3 ans ou plus fréquemment Principaux dommages rencontrés: déchirure du filet, principalement dus à un manque d'entretien	Un entretien globalement fréquemment réalisé, 73% réalisent un nettoyage complet et 71% la vérification et resserrage des pièces, 57% effectuent des retouches (application de produit antirouille ou peinture spécifique) 71% des cages sont stockées à l'extérieur	Une réparation assez fréquente, 86% des professionnels ayant rencontré un problème réparent leur équipement, dont 21% systématiquement - Pour évaluer la réparabilité à l'achat, un fort attrait pour une conception simple et un prix de réparation abordable - Pour encourager le geste de réparation, un besoin de services disponibles et informations claires lors de l'achat	57% des cages dont les professionnels se sont séparés ne fonctionnaient plus ou partiellement 50% des professionnels se sont séparés de la cage car ils n'en avaient plus l'utilité, 33% pour la remplacer par un équipement plus performant ou confortable et 17% car les normes ont évolué 46% des professionnels qui se sont séparés de la cage de foot l'ont apporté la déchetterie
LEVIERS	Fiabilité & communication: Développer et valoriser la fiabilité des produits et les services, notamment le SAV	Communication: Accroître la communication sur les bons gestes d'entretien et de stockage		Réparabilité: Développer les services de réparation et accroître la communication de ces services, garantir l'accès aux pièces détachées sur le long terme et à faible coût	Commercialisation: Encourager les offres en seconde main / reconditionnées

*Professionnels uniquement, base faible



TRAMPOLINE: Une durée de vie moyenne constatée, de détention moyenne et de durée de vie moyenne projetées d'environ 6 ans. Des attentes de durabilité principalement autour de l'extension de garantie et la réparabilité du produit, et une fin de vie principalement liée à l'évolution des usages (les enfants grandissent)

Une durée de vie moyenne autour de 5-6 ans

Durée de vie: Constatée: **5,8 ans** Détention: **5,8 ans** Projetée: **6,4 ans**

Pour les utilisateurs de trampolines, une durabilité qui passe avant tout par sa réparabilité et une période de garantie étendue

Critères influençant l'achat

Durabilité et réparabilité du produit: important pour **90%** des utilisateurs (**+7 pts** vs total)

Niveau de maintenance et entretien nécessaire: important pour **80%** des utilisateurs (**+15 pts** vs total)

Qualité du SAV: important pour **72%** des utilisateurs (**+ 11 pts** vs total)

Éléments permettant d'évaluer la réparabilité

Conception simple permettant l'auto-réparation: **55%** (**+ 16pts**)

Disponibilité des pièces détachées sur le long terme: **54%** (**+ 26pts**)

Éléments orientant vers un trampoline durable

Étendre la garantie au-delà de 2 ans a un impact pour **53%** des utilisateurs (**+ 13 pts** vs total)

Des gestes d'entretien peu connus et peu réalisés

Gestes d'entretien

39% des utilisateurs ont vu des **conseils de soin ou maintenance via la notice** (**+22 pts** vs total)

34% des utilisateurs n'effectuent aucun geste d'entretien (**+10 pts** vs total)

Une fin de vie principalement liée à l'évolution des usages et des questions de sécurité se posent face à un équipement daté

Raisons de fin de vie & norme:

1/4 des utilisateurs ont une **perception négative d'un individu avec un équipement daté**, notamment pour des **raisons de performance et de sécurité**

58% des utilisateurs **s'étant séparés** de leur trampoline l'ont fait car **ils ne s'en servaient plus assez**

50% de ceux le possédant encore **projetent de s'en débarrasser** car **ils n'en auront plus besoin**



TRAMPOLINE - PARCOURS D'USAGE CLIENTS ET LEVIERS DE DURABILITÉ ASSOCIÉS

DUREE DE VIE ESTIMÉE

- Durée théorique (de la mise sur le marché à la fin de vie) : **10 à 15 ans**
- Durée de vie moy (source quanti utilisateurs): Constatée*: **5,8 ans** Détention: **5,8 ans** Projetée: **6,4 ans**

ETAT DES LIEUX	ACHAT ET COMMERCIALISATION	CONDITIONS D'USAGE & DOMMAGES ÉVENTUELS	STOCKAGE & ENTRETIEN	GARANTIE & RÉPARATION	FIN D'USAGE / FIN DE VIE
	Prise en compte de la durabilité à l'achat : forte	Sources des défaillances rencontrées: endogènes et exogènes	Niveau de maintenance : Faible	Niveau de réparation : Faible	Raisons principales de fin de vie : Evolution usages
	- Parmi les critères plus importants à l'achat: La durabilité, niveau de maintenance nécessaire et qualité du SAV - Pour évaluer la durabilité, un fort impact de la garantie et du SAV mais aussi la marque ou matériaux utilisés - Des marques garantissant fiabilité et un SAV de qualité - Pour encourager un choix de trampoline durable, un plus fort impact de l'extension de garantie ou d'un indice de réparabilité	Intensité d'usage moyenne et peu corrélée avec l'occurrence de dommages 37% des utilisateurs de trampolines ont rencontré un dommage - Principaux dommages rencontrés: usure des filets et coussins - Principalement rencontrés entre 2 et 5 ans après l'achat Souvent dus à une usure naturelle mais près d'un tiers dus à des conditions d'utilisation ou stockage inadaptés	Un stockage principalement à l'extérieur, sans protection spécifique Près de la moitié des utilisateurs n'ont pas vu ou lu de conseils de soin ou maintenance de leur trampoline, pour les autres, une information principalement véhiculée par la notice 1/3 des utilisateurs n'effectuent aucun geste d'entretien	- Face aux dommages, un recours à la garantie et à la réparation dans la norme - Une réparabilité évaluée avant tout par la possibilité d'auto réparer son trampoline et par la disponibilité des pièces détachées - Pour encourager les gestes d'entretien et de réparation, le besoin de plus de support pour l'auto-réparation (pièces détachées et tutos / instructions)	- Parmi les trampolines dont les utilisateurs se sont séparés, plus de la moitié étaient en bon état de fonctionnement - Une séparation principalement liée à l'évolution des usages, notamment avec des enfants qui grandissent Selon les utilisateurs, la majorité des trampolines en fin de vie sont jetés à la poubelle et une faible part sont réparés
LEVIERS					
	Communication: Un fort impact des services après-vente et potentielles extensions de garanties proposées pour orienter vers un trampoline plus durable	Fiabilité: Accroître les tests d'endurance sous différentes conditions météorologiques et développer des solutions de protection Communication: Accroître la communication sur les bons gestes d'entretien du trampoline		Réparabilité: Développer les informations et conseils pour auto réparer son trampoline et favoriser l'accès aux pièces détachées	Offre: Développer la seconde main pour favoriser la seconde vie des équipements fonctionnels

05.

CONCLUSIONS

LEVIERS DE DURABILITÉ

IDENTIFICATION DES LEVIERS

Conception : augmenter la performance et fiabilité des appareils, notamment avec tests en conditions d'usage sévères et limiter l'obsolescence anticipée

- Réaliser des tests de **fiabilité** / **performance** sur les éléments à plus fortes défaillance ou dommages critiques
- Tests en **conditions réelles ou extrêmes d'usage** (terrains complexes, humidité ...)
- Conception **intemporelle** pour éviter l'obsolescence esthétique ou technique

Réparation : développer les services

- Permettre l'accès à des **pièces détachées** à prix abordable
- Offrir un **service de réparation**

Commercialisation : indications de durabilité et réparabilité

- Proposer une **extension de garantie**
- Créer des **repères de durabilité** : via un indice/ label de durabilité ou, pour les professionnels, en indiquant l'impact environnemental
- **Valoriser la réparabilité** : indice de réparabilité, formation des conseillers en point de vente

Communication : encourager le bon usage du matériel, son entretien et faciliter l'auto-réparation

- Communiquer les **conditions de bon usage** du matériel notamment auprès des particuliers (conditions d'utilisation recommandées) et à la bonne adaptation du matériel à l'utilisateur
- **Encourager l'entretien des appareils** avec des conseils (tutos / QR code...)
- Encourager l'**auto-réparation** avec des conseils (tutos / QR code...) notamment pour les professionnels



ASL À FORT TAUX DE COMPOSANTS

* Période + fréquence + intensité de sollicitations
** : source endogène : propre au produit dans le cadre de l'usage normal de l'équipement
source exogène : selon utilisation (conditions exceptionnelles ou extrêmes)

	PAIRE DE SKI	VÉLO	TRAMPOLINE
Quantité de composants	Moyen	Élevé	Moyen
Durée de vie (nb années)			
Détention (utilisateurs)	Constatée: 6 / Projetée: 11	Constatée: 7 / Projetée: 13	Constatée: 6 / Projetée: 6
Théorique (adhérents)	15 à 20 (utilisation moy de 10j /an)	NC	10 à 15
Prise en compte de la durabilité au long du cycle de vie			
Achat	Moyenne à forte (via la marque)	Forte	Forte
Rapport sévérité* usage / rencontre de dommages	Élevé	Élevé	Faible
Défaillances rencontrées et sources endogènes / exogènes**	Plutôt Exogènes: semelles (rayures ou casse)	Semi endogènes: mécaniques (usure naturelle et manque d'entretien) Semi exogènes: Problèmes de roues (crevaisin, voilage) liés à des chocs, accidents	Semi endogènes : usure des filets et coussins Semi exogènes : Stockage à l'extérieur, sans protection
Niveau d'entretien et réparation	Élevé	Élevé	Faible
Causes de défaillances ou fin de vie	- Obsolescence anticipée: Matériel plus performant - Usage: Changements d'usage	- Usage: Changement de pratique - Obsolescence anticipée: esthétique ou technique	- Usage: Changement de pratique, baisse de l'usage + crainte de moindre sécurité
Principaux leviers de durabilité et leur impact sur l'allongement de la durée de vie des produits			
Conception	Fort : Conception intemporelle	Fort : Conception intemporelle	Fort: Fiabilité dans des conditions extrêmes
Réparation	Fort : rendre accessible la réparation ou auto-réparation (Réseau, support et outils)	Moyen : continuer l'accessibilité de la réparation ou auto-réparation (Réseau, support et outils)	Fort: support et outils pour de l' auto-réparation
Commercialisation	Moyen : Offre de seconde vie / reconditionné	Moyen : Offre de seconde vie / reconditionné	Moyen : Offre de seconde vie / reconditionné
Communication	Moyen : usage adapté, entretien, tutos réparation	Fort : Bon entretien, usage adapté	Fort: Entretien et stockage

ASL À FORT TAUX DE COMPOSANTS

	TROTTINETTE (SAUF ELEC)	CHAUSSURES DE SKI	SAC DE RANDONNÉE
Quantité de composants	Moyen	Moyen	Moyen
Durée de vie (nb années)			
Détention (utilisateurs)	Constatée: 5 / Projetée: 11	Constatée: 7 / Projetée: 12	Constatée: 5 / Projetée: 12
Théorique (adhérents)	NC	12 (utilisation moy de 10j /an)	NC
Prise en compte de la durabilité au long du cycle de vie			
Achat	Faible	Moyenne à forte (via la marque)	Forte
Rapport sévérité usage / rencontre de dommages	faible	Élevé	Élevé
Défaillances rencontrées et sources endogènes / exogènes	Fortement endogènes: Usure des roues et roulements à billes	Fortement endogènes: Ruptures de boucles et crochets, déformation des chausses	Fortement endogènes: fissures ou casses de boucle d'attache, fermeture éclair, déchirure tissu, perte imperméabilité
Niveau d'entretien et réparation	Moyen	Moyen	Faible
Causes de défaillances ou fin de vie	Usage: Baisse ou changements de pratique	- Obsolescence anticipée: Matériel plus performant - Défaillance critique	- Défaillance critique - Usage: Baisse ou changements de pratique
Principaux leviers de durabilité et leur impact sur l'allongement de la durée de vie des produits			
Conception	Fort: Fiabilité, tests d'endurance	Fort: Fiabilité endurance (vs défaillances critiques)	Fort: Fiabilité endurance (vs défaillances critiques)
Réparation	Moyen: Réseau disponible, support à l'auto-réparation	Fort: Pièces détachées, réparabilité (particuliers ++)	Fort: Pièces détachées, conception pour réparation
Commercialisation	Faible	Faible	Faible
Communication	Fort: entretien, usage adapté, stockage	Fort: Entretien, réparabilité	Moyen: usage adapté, réparabilité

ASL À FAIBLE TAUX DE COMPOSANTS

	KAYAK <i>(pros, n = 50)</i>	PLANCHE DE SURF <i>(pros, base faible)</i>	COMBINAISON NÉOPRÈNE
Quantité de composants	Faible	Faible	Faible
Durée de vie (nb années)			
Détention (utilisateurs)	Pros : 1 à 5 ans: 33%; 5 à 10 ans: 36%	Pros: Moins de 1 an: 9%; 1 à 3 ans: 64%	Constatée: 4 / Projetée: 8
Théorique (adhérents)	NC	NC	3 à 4 ans
Prise en compte de la durabilité au long du cycle de vie			
Achat	Moyenne	Forte	Forte
Rapport sévérité usage / rencontre de dommages	Moyen	Moyen	Élevé
Défaillances rencontrées et sources endogènes / exogènes	Semi endogènes et semi exogènes: rayures, abrasions, fissures de la coque	Semi endogènes et semi exogènes: rayures, ailerons cassés ou arrachés	Semi endogènes et semi exogènes: Abrasion et déchirure du tissu, Ruptures de coutures
Niveau d'entretien et réparation	Fort chez les professionnels	Élevé	Élevé
Causes de défaillances ou fin de vie	- Défaillance critique (non réparable) - Obsolescence anticipée: Matériel plus performant	- Obsolescence anticipée: Matériel plus performant ou esthétique	- Défaillance critique: déchirure, rupture couture - Obsolescence anticipée: Matériel plus performant ou esthétique
Principaux leviers de durabilité et leur impact sur l'allongement de la durée de vie des produits			
Conception	Fort: Fiabilité (tests d'endurance et conditions extrêmes)	Fort: Conception intemporelle, fiabilité (tests d'endurance et conditions extrêmes)	Fort: Conception intemporelle, fiabilité (tests d'endurance et conditions extrêmes)
Réparation	Moyen: services + support pour auto-réparation	Moyen: services + support pour auto-réparation	Fort: services + support pour auto-réparation
Commercialisation	Faible	Fort: Mise en avant de la durabilité+ 2 nd e vie	Moyen: Mise en avant de la durabilité
Communication	Moyen: usage adapté, réparabilité	Moyen: usage adapté, réparabilité	Moyen : conditions d'entretien

ASL À FAIBLE TAUX DE COMPOSANTS

	RAQUETTE DE TENNIS	TAPIS DE SOL	BALLON DE FOOT
Quantité de composants	Faible	Unique	Unique
Durée de vie (nb années)			
Détention (utilisateurs)	Constatée: 4 / Projetée: 8	Constatée: 5 / Projetée: 11	Constatée: 3 / Projetée: 6
Théorique (adhérents)	NC	NC	NC
Prise en compte de la durabilité au long du cycle de vie			
Achat	Faible	Faible (particuliers) à moyenne (pros)	Faible
Rapport sévérité usage / rencontre de dommages	Faible	Élevé	Faible
Défaillances rencontrées et sources endogènes / exogènes	Fortement endogènes: Perte de tension ou rupture des cordages	Semi endogènes et exogènes : Abrasion de la surface (usure naturelle ou chocs et accidents)	Semi endogènes et exogènes: perte de pression et déformation / effritement (liés à l'usure naturelle ou à des chocs ou mauvaises conditions d'usage)
Niveau d'entretien et réparation	Faible à Moyen	Faible	Faible
Causes de défaillances ou fin de vie	- Usage: Evolution des usages / envies - Obsolescence anticipée: Matériel plus performant	- Défaillance critique	- Défaillance critique - Obsolescence anticipée: Matériel plus performant ou esthétique
Principaux leviers de durabilité et leur impact sur l'allongement de la durée de vie des produits			
Conception	Fort: Fiabilité (endurance)	Fort: Fiabilité (endurance + décors résistant)	Fort: Fiabilité (endurance), conception intemporelle
Réparation	Fort: services disponibles, support à l'auto-réparation	Faible (à priori difficile à réparer)	Faible
Commercialisation	Faible	Faible	Faible
Communication	Moyen: Entretien, réparabilité	Fort: usage adapté, entretien	Moyen: entretien (inc. regonflage), stockage

VUE D’ENSEMBLE DES LEVIERS SUR LES ASL: de très fortes opportunités sur la conception (fiabilité + design), beaucoup d’opportunités sur la réparation (accessibilité, outils) et certains enjeux de communication (usage, entretien, stockage), moins d’enjeux de commercialisation (principalement pour favoriser une 2^{nde} vie)

	PAIRE DE SKI	VÉLO	TRAMPOLINE	TROTTINETTE	CHAUSSURES DE SKI	SAC DE RANDONNÉE
CONCEPTION	Fort : Conception intemporelle	Fort : Conception intemporelle	Fort: Fiabilité dans des conditions extrêmes	Fort: Fiabilité, tests d’endurance	Fort: Fiabilité endurance (vs défaillances critiques)	Fort: Fiabilité endurance (vs défaillances critiques)
RÉPARATION	Fort : rendre accessible la réparation ou auto-réparation (Réseau, support et outils)	Moyen : continuer l’accessibilité de la réparation ou auto-réparation (Réseau, support et outils)	Fort: support et outils pour de l’ auto-réparation	Moyen: Réseau disponible, support à l’auto-réparation	Fort: Pièces détachées, réparabilité (particuliers ++)	Fort: Pièces détachées, conception pour réparation
COMMERCIALISATION	Moyen : Offre de seconde vie / reconditionné	Moyen : Offre de seconde vie / reconditionné	Moyen : Offre de seconde vie / reconditionné	Faible	Faible	Faible
COMMUNICATION	Moyen : usage adapté, entretien, tutos réparation	Fort : Bon entretien, usage adapté	Fort: Entretien et stockage	Fort: entretien, usage adapté, stockage	Fort: Entretien, réparabilité	Moyen: usage adapté, réparabilité

	KAYAK	PLANCHE DE SURF	COMBINAISON NÉOPRÈNE	RAQUETTE DE TENNIS	TAPIS DE SOL	BALLON DE FOOT
CONCEPTION	Fort: Fiabilité (tests d’endurance et conditions extrêmes)	Fort: Conception intemporelle, fiabilité (tests d’endurance et conditions extrêmes)	Fort: Conception intemporelle, fiabilité (tests d’endurance et conditions extrêmes)	Fort: Fiabilité (endurance)	Fort: Fiabilité (endurance + décors résistant)	Fort: Fiabilité (endurance), conception intemporelle
RÉPARATION	Moyen: services + support pour auto-réparation	Moyen: services + support pour auto-réparation	Fort: services + support pour auto-réparation	Fort: services disponibles, support à l’auto-réparation	Faible (à priori difficile à réparer)	Faible
COMMERCIALISATION	Faible	Fort: Mise en avant de la durabilité+ 2 ^{nde} vie	Moyen: Mise en avant de la durabilité	Faible	Faible	Faible
COMMUNICATION	Moyen: usage adapté, réparabilité	Moyen: usage adapté, réparabilité	Moyen : conditions d’entretien	Moyen: Entretien, réparabilité	Fort: usage adapté, entretien	Moyen: entretien (inc. regonflage), stockage



EcoLogic

MERCI DE VOTRE
ATTENTION